



Der neue  
Internet-Auftritt  
der Pforzheimer Zeitung.

**www.pz-news.de**

**Pforzheimer Zeitung**

Der Tag wird gut. PZ!



Eine Sonderbeilage der Pforzheimer Zeitung.



Information und Unterhaltung: Die „Pforzheimer Zeitung“ startet mit PZ-news ein rundum erneuertes und wesentlich aktuelleres, multimediales Internet-Angebot

## Lokale Kompetenz im globalen Netz

**Nur wer liest, weiß, was in der Welt passiert. Die Frage ist nur: Was wird man in Zukunft lesen, um sich zu informieren? Die „Pforzheimer Zeitung“ setzt auf das Miteinander von klassischer Tageszeitung und einem multimedial erweiterten Angebot im Internet. Online-Redakteur Thomas Kurtz sprach mit Verleger Albert Esslinger-Kiefer und Chefredakteur Jürgen Metkemeyer über PZ-news, den neuen Internet-Auftritt der „Pforzheimer Zeitung“.**

**Pforzheimer Zeitung:** Wann klicken Sie sich erstmals am Tag durchs Internet?  
**Albert Esslinger-Kiefer:** Morgens um 5 Uhr, wenn ich im Büro bin und mein Arbeitstag beginnt. Aber klar ist, dass ich nun auch schon am Vorabend in unseren neuen und jetzt wesentlich aktuelleren Auftritt schaue, obwohl mir – Welch ein Privileg! – zu diesem Zeitpunkt auch schon die Print-Version vorliegt.

**PZ:** Und wie viel Zeit verbringt ein Chefredakteur täglich im Internet?  
**Jürgen Metkemeyer:** Deutlich mehr als ich mir noch vor wenigen Jahren hätte vorstellen können: In der Summe inzwischen zwei bis drei Stunden. Ich halte mich ständig über den Stand der Dinge auf dem Laufenden. Dabei erfahre ich vieles von dem, was für meine Arbeit wichtig ist. Wer allerdings Nachrichten aus Pforzheim und unserer Region braucht – und das sind ja praktisch alle, die hier leben – muss auf die Online-Ausgabe der „Pforzheimer Zeitung“, auf PZ-news zurückgreifen. Eine andere aktuelle Informationsquelle gibt es nicht.

**PZ:** Der neue Internet-Auftritt der „Pforzheimer Zeitung“ ist an den Start gegangen. Was könnte die Leser dazu verleiten, in Zukunft noch länger online zu sein?  
**Esslinger-Kiefer:** PZ-news hat tatsächlich einen Quantensprung gemacht. Alles ist pfiffiger, informativer, interessanter.  
**Metkemeyer:** Und wir werden noch aktueller. Künftig wird die „Pforzheimer Zeitung“ schon am frühen Abend online Nachrichten

verbreiten, die in der gedruckten Ausgabe sonst erst am frühen Morgen zu erfahren wären. Hinzu kommen web-spezifische Zusatzinfos durch lokale und überregionale Videos. Das heißt, wir schaffen mit kleinen Filmbeiträgen eine kluge Ergänzung zur Hintergrund-Berichterstattung im Print.

**PZ:** Seriöse Information ist das eine, das Medienzauberwort Infotainment das andere.  
**Metkemeyer:** Wir demonstrieren unsere Kompetenz bei den lokalen Nachrichten in PZ-news auch noch durch zusätzliche Features wie Live-Umfragen, Hintergrundstorys und PZ-Specials wie unser sehr unterhaltsames „Frühstücksfernsehen“. Und selbst ein kleines Spielchen kann man einlegen. Das alles präsentieren wir in einem ansprechenden und modernen „Look & Feel“.

**PZ:** Für wen ist dieses Online-Angebot gedacht?  
**Esslinger-Kiefer:** Für alle cleveren, gut aufgestellten Leute, die mit beiden Beinen im Leben stehen. Und natürlich für alle Pforzheimer, die es in die verschiedensten Winkel der Welt verschlagen hat.  
**Metkemeyer:** Abonnenten und solche, die es werden wollen, können über unser neues E-Paper auch die ganze Zeitung am Bildschirm lesen – egal ob sie zu Hause, auf der Arbeit oder im Urlaub sind. Virtuell ist die „Pforzheimer Zeitung“ künftig immer und überall mit den neuesten Nachrichten aus der Heimat zu lesen.

**PZ:** Macht sich die „Pforzheimer Zeitung“ nun selbst Konkurrenz mit PZ-news?  
**Metkemeyer:** Nein. Allen Unkenrufen zum Trotz – das Internet ist genau so wenig der Totengräber der Tageszeitung wie in den 50er-Jahren das Fernsehen nicht das Radio überflüssig gemacht hat. Für uns ist das Internet eine sinnvolle Erweiterung der Tageszeitung um neue Möglichkeiten: Wir sind mit dem Internet jetzt so schnell geworden, dass wir damit praktisch gedrucktes Radio produzieren können; und das Print-Produkt ist für das Hintergründige, das Nachhaltige und das Kulturelle, das Greifbare zuständig. Wenn wir also unsere Klaviatur richtig bespielen, gehen die gedruckte Zeitung und



Doppelpass-Spieler: Verleger Albert Esslinger-Kiefer (rechts) und Chefredakteur Jürgen Metkemeyer setzen auf das Miteinander von PZ und PZ-news.

das gesendete Internet eine sinnvolle, unverbrüchliche Symbiose ein, eben weil sich beide Medien so bestens ergänzen.  
**Esslinger-Kiefer:** Wir gehörten zu den ersten Verlagen im Südwesten, die mit einem Internet-Auftritt ins Netz gingen. Nicht einfach, um dabei zu sein oder weil sich so etwas für ein modernes Verlagshaus gehört; nein, wir haben dieses Medium immer schon als ein hervorragendes Instrument verstanden, um mit dem alten Medium Tageszeitung Doppelpass zu spielen. Diese Crossover-Philosophie wollen wir nun verstärkt praktizieren, wobei es primär darum geht, die eigenen Stärken optimal in Szene zu setzen. Dass daraus auch eine Wettbewerbssituation entsteht, ist gewollt.

**PZ:** Für einen Doppelpass braucht man im Fußball zwei in eine gemeinsame Richtung laufende Spieler. Klappt das so einfach mit dem blinden Verständnis wie einst bei Franz Beckenbauer und Gerd Müller?  
**Esslinger-Kiefer:** Wir trainieren den Doppelpass ja schon länger, und schneller als Beckenbauer und

Müller sind wir heute ohnehin.  
**Metkemeyer:** Wir Zeitungsmacher mussten natürlich erstmal umdenken, als das Netz aufkam. Aber das halte ich für normal, wenn sich auch das älteste Medium der Welt, die Tageszeitung, inhaltlich hin und wieder zu einer Reform fähig zeigt. Das liegt schon daran, dass das Netz ganz andere Stärken hat als das Print-Produkt und damit völlig neue Möglichkeiten der Informationsvermittlung bietet. Der Lesermarkt reagiert auf diese neuen Möglichkeiten in der Regel damit, dass er sein Medien-Nutzungsverhalten ändert. Wir Zeitungsleute sind klug beraten, das nicht zu ignorieren. Und genau deshalb kommt PZ-news jetzt ganz frisch und neu ins Netz.

**PZ:** Können Sie sich einen Tag ohne Internet vorstellen?  
**Esslinger-Kiefer:** Klar. Einen Tag ohne Zeitung weniger.  
**Metkemeyer:** Nein! Nicht mal ich. Wie auch? Für die Erstversorgung mit Information ist das Web inzwischen Teil meines Lebens geworden. Einkaufen gehe ich aber lieber im Laden.

ANZEIGEN

Bei uns finden Sie immer aktuelle Angebote an **Wohnungen** und **Gewerbeimmobilien** in und um Pforzheim, Karlsruhe und Baden-Baden.

Wir bieten **Wohnungen** für  
- Familien, Singles  
- Studenten, Senioren, ...

Wir bieten **Gewerbeimmobilien** als  
- Bürofläche, Praxisfläche, Kanzlei,  
- Laden- bzw. Verkaufsfläche, Produktionsfläche, Lagerfläche

Sie mieten bei uns immer provisionsfrei, direkt vom Eigentümer. Sollten Sie auf unserer Website kein passendes Objekt finden, freuen wir uns auf Ihre Anfrage.

**ModA Immobilien**, Ihr Ansprechpartner: Frau Cornelia Drews, Blücherstraße 32, 75177 Pforzheim  
Tel. 0 72 31 / 9 58 94 – 54, Fax: 0 72 31 / 9 05 27 – 54,  
Email: [info@moda-immobilien.de](mailto:info@moda-immobilien.de)

**Jeremias Nudeln** – eine Offenbarung des guten Geschmacks

feine Nudelspezialitäten

**Jeremias**

Aus erstklassigem SSSE-Durum-Hartweizen von den besten Anbaugeländen der Welt und aus frisch aufgeschlagenen Frischeiern der Güteklasse A. Jeremias-Gourmet mit 6 Eiern, Delicatess mit 4 Eiern, Classic mit 2,5 Eiern/kg. Oder Pasta all italiana auch ohne Ei. Mit feinem Nudel-Geschmack, besonders bekömmlich.

Verlangen Sie **Jeremias – die Nudel mit mehr B.B.**

Teilwarenfabrik Jeremias GmbH  
Hotline 0 72 31 / 94 88 3-0, Fax-49  
D-75217 Birkenfeld Industriestr. 13-19

**DECOLUX**  
LICHTTECHNIK

Zerrennerstraße 16a • 75172 Pforzheim [www.decolux.de](http://www.decolux.de)

**Glückwunsch zur neuen Website!**

Technische Produktion von **NEWSFACTORY** Internet Solutions Partner

Tel.: 0821 - 777 30 05 [info@newsfactory.de](mailto:info@newsfactory.de) [www.newsfactory.de](http://www.newsfactory.de)

**Zu Thomé-live! Modenschau**  
13. März 2008, 19 Uhr

**Weekenders Mode und Partner:**

- Leder-Barton
- Hut Klein
- Floristik Leicht
- Goldstadtoptik
- Bäckerei Aisenbrey
- Isabelle Frauen-Fitness-Studio
- Friseur Medusa
- Beauty Woman Styling

Robert SCHÜTT Witwe  
SCHMUCK • EDELSTEINE • GESCHENKE  
Gegenüber Schmuckmuseum Pforzheim  
Goldschmiedeschulstraße 6  
Telefon 0 72 31/2 20 01  
Mo.-Mi., 9-17 Uhr • Do. + Fr., 9-18 Uhr  
Sa., 9-13 Uhr  
[www.schueff-schmuck-edelsteine.de](http://www.schueff-schmuck-edelsteine.de)

Ab heute erreichen Sie die neue Internet-Seite der Pforzheimer Zeitung unter [www.pz-news.de](http://www.pz-news.de)

# Jünger, frischer und jede Menge Überraschungen!

PZ-news, die Internet-Ausgabe der „Pforzheimer Zeitung“, sieht von heute an ganz anders aus. Jünger, frischer, übersichtlicher, eben einfach attraktiver. Und nicht nur die Verpackung erfährt eine Verjüngungskur, auch der Inhalt präsentiert sich von nun an wesentlich aktueller, umfangreicher und multimedial ergänzt. Zum Beispiel durch kurze Video-Reportagen und -Umfragen oder Audio-Kommentare, die von den Redakteuren selbst gesprochen werden.

Entstanden ist dabei eine lokale Informations-Plattform mit der regionalen Nachrichten-Kompetenz der PZ plus neuen Elementen, die durchaus auch unterhaltenden Charakter haben. Journalistische Qualität und Vielfalt des Angebots, informative und unterhaltsame Filme wie zum Beispiel Sportvideos von Handballspielen in Pforzheim oder die Serie „PZ-Frühstücksfernsehen“, Kino- und Fernsehvorshow in bewegten Bildern, wechselnde Clubsounds auf der Szeneseite „Jugendstil“, Bildergalerien, Blogs, eine schnellere, bessere Veranstaltungssuche und Onlinespiele für die Entspannung nach der Lektüre – das ist die eine Seite des neuen Internet-Auftritts der „Pforzheimer Zeitung“.



Schon ein eingespieltes Team: Thomas Kurtz (rechts) und Moritz Homann.

Die andere Seite von PZ-news orientiert sich an der Interaktion, am Mitmach-Internet. Weil PZ-news den direkten Kontakt zum Leser sucht und seine Meinung schätzt, können Internet-Artikel im Handumdrehen kommentiert und die persönlichen Meinungsbeiträge für andere Leser sichtbar gemacht werden. Ferner wird im Forum von PZ-news eine lokale Diskussionsplattform entstehen. Und: Das

PZ-news-Team besucht sogar die Leser – allerdings zum Frühstück und mit der Videokamera im Gepäck. Im Augenblick zählt das Redaktionsteam zwei Köpfe: Thomas Kurtz, seit fast zwei Jahrzehnten Redakteur bei der „Pforzheimer Zeitung“, bringt neben einer gehörigen Portion Neugier und viel Begeisterung für neue Medien vor allem jede Menge journalistische Erfahrung mit. Moritz Homann,

seit Oktober 2007 Volontär bei der PZ, bewegt sich seit Jahren professionell in der Pixelwelt im Netz der Netze und hat den frischen, verbesserten Auftritt von PZ-news entscheidend geprägt. Zusammen wollen sie ein lebendiges Internetangebot servieren, das bewusst den Schwerpunkt auf lokale Inhalte setzt und immer wieder Überraschungen bietet.

Magnus Schlecht



## Achtung! Jugend.

Eine eigene Rubrik für Jugendliche, das ist nicht einfach. Jugendliche sind anspruchsvoll. Jugendliche wollen gleichermaßen informiert und unterhalten werden, es muss von jedem ein bisschen sein. Information, Audio und Video. Auf unserer „Jugendstil“-Seite wollen wir all das unter einen Hut bringen – jugendgerecht und multimedial aufbereitet.

### Szenegeflüster

Jede Woche versorgt Euch Szenekenner Ronny Thurow hier mit den neuesten Mode-, Musik- und Lifestyle-Trends. Ob Tratsch oder Insider-Informationen, hier erfahrt Ihr, was in der Goldstadt angesagt ist.

### Szene-Ticker

Welcher DJ hat überraschend fürs Wochenende zugesagt? Welche brandaktuellen Nachrichten bewegen das Pforzheimer Szene-Leben? Der Szene-Ticker versorgt Euch ständig mit den neuesten Informationen, was das Nacht- und Szene-Leben der Goldstadt angeht.

### Club-Musik

PZ-Jugendstil zeigt Euch schon heute, was morgen in den Clubs gespielt wird. Newie-DJ Phil Page präsentiert jeden Monat fünf brandaktuelle Tracks aus House, Electro, Techno und allem, was die Nachtschwärmer zum Tanzen bringt.

### Nightlife-Bilder

Wer hat sich am Wochenende in welchem Club herumgetrieben? In den Nightlife-Galerien findet Ihr schon zu Beginn der Woche Fotos von den wichtigsten Wochenend-Events.

### Ondros Place

Fotograf Ondro Ovesny hat sich in der internationalen Künstlerszene längst einen Namen gemacht: Ob 50 Cent, Kool Savas oder Sido – der Pforzheimer hatte schon viele der berühmtesten Hip-Hop-Stars vor der Linse. PZ-news stellt er jede Woche exklusiv ein besonderes Foto zur Verfügung.

### Szenekalender

Auf einen Blick die wichtigsten Szene-Termine der nächsten Tage. So lässt sich bequem das Wochenende planen: Per Klick auf einen Termin werden weitere Informationen und der genaue Ort der Veranstaltung angezeigt. So verpasst Ihr kein angesagtes Event mehr!

## ANZEIGEN

fairgeben  
fairsorgen  
fairteilen

Gottes Spielregeln für eine gerechte Welt  
[www.brot-fuer-die-weit.de](http://www.brot-fuer-die-weit.de)



Badmodernisierung  
aus einer Hand

Im Bulling Badkino erleben  
Sie wie einfach es geht!

Wann dürfen wir  
Sie begrüßen?

Tel. 07231-74238

**Bulling**

Schnell und sauber!

Sanitär • Gas • Blech • Heizung  
Solar • Bäder komplett

Hirsauer Straße 125  
75180 Pforzheim-Dillweissenstein  
Fax: 07231-75317  
Internet: [www.bulling.de](http://www.bulling.de)

## Kontakt

Sie haben eine Anregung für die Redaktion? Eine Anzeige soll geschaltet werden? Sie möchten die Kontaktdaten ihres Abonnements ändern? Unter „Kontakt“ finden Sie für alle Anfragen die richtige Telefon- und Faxnummer oder E-Mail-Adresse.

## Hilfe

Sollten Sie auf PZ-news eine Rubrik vermissen, eine Frage zum neuen Auftritt haben oder sollte etwas nicht funktionieren, werfen Sie einen Blick in die „Hilfe“. Finden Sie keine Lösung zu Ihrem Problem, können Sie uns Ihre Frage auf der „Hilfe“-Seite bequem per Formular zukommen lassen.

## RSS

Das neueste „Unterm Strich“, „Huberths Welt“ zum Anhören und die aktuellen PZ-Nachrichten von PZ-news stets aktuell im Überblick? Mit unseren RSS-Feeds überhaupt kein Problem. Auf der Seite „RSS“ finden Sie einen Überblick über alle abonnierbaren Feeds.

## Suche

Mit Hilfe der „Suche“ können Sie bequem alle aktuellen Artikel von PZ-news nach Stichworten durchsuchen. Geben Sie einfach einen oder mehrere Suchbegriffe ein, stellen Sie sicher, dass „PZ-news“ ausgewählt ist und klicken Sie auf das Lupensymbol. Die Ergebnisse werden im Inhaltsbereich der Seite aufgelistet.

## Die Navigation

Über die doppelte, horizontale Navigation gelangen Sie zu jeder Rubrik auf PZ-news. Bewegen Sie die Maus über einen Überpunkt, werden Ihnen darunter die verfügbaren Unterseiten angezeigt. Durch die „Sie sind hier“-Anzeige unter der Navigation wissen Sie stets, wo auf PZ-news Sie sich gerade befinden.



Links der Goldstadtpokal, rechts die Trendshow: Das „Goldene Wochenende“ in Pforzheim war ein glänzender Erfolg. Bild: Kettler

## „Goldenes Wochenende“ mit viel Glanz

**PFORZHEIM.** Wenn mit schmucken Darbietungen die Botschaft vermittelt wird, dass „Liebe Gold wert ist“, dann hat wie bei der „Trendshow 08“ im Congress-Centrum der Bundesverband „Schmuck + Uhren“ seine Hände im Spiel.

Von Redaktionsmitglied Roger Rosendahl



Rund 450 Gäste erlebten am Freitagabend mit, wie die Goldstadt zum Schaufenster der deutschen Schmuckbranche werden ist. Die Besucher hatten sich auch zur Freude der Uhrindustrie mehrere Stunden Zeit genommen, um bei den Schmuck- und Uhrenneuheiten auf dem Laufenden zu sein: 14 Tage vor Beginn der Messe „Inhorgenta“ in München sind in Pforzheim die ersten Akzente für das Schmuck- und Uhrenjahr 2008 gesetzt worden.

## Hand in Hand für Pforzheim

Die Trendshow wurde am Samstag dreimal auf der Showbühne der Schmuckwelten wiederholt und der Öffentlichkeit präsentiert. Die Veranstaltungen erfolgten Hand in Hand, weil Branchenverbände, Sponsoren, das Kulturamt, das Schmuckmuseum und die Wirtschaftsförderung der Goldstadt, die Schmuckwelten, der Schwarz-Weiß-Club Pforzheim und die DSU (Deutsche Schmuck und Uhren) an einem Strang zogen. Die Trendshow ist die einzige Veranstaltung dieser Art der Schmuck- und Uhrenbranche in Deutschland. Die Botschaft für den Endverbraucher war eindeutig: Zur neuen Mode gehören die dazu passenden Schmuckstücke und Uhren.

## Weiteres zum Thema

- [Video] Goldstadtpokal 2008
- [Artikel] Die Tücken mit dem Visum
- [Artikel] Kesser russischer Nachwuchs
- [Artikel] IHK-Ehrenpreis bleibt im Land, nicht in Pforzheim
- [Artikel] Goldstadtpokal 2008 - Ergebnisse

## Kommentare zum Artikel

Sie sind angemeldet als **Moritz Homann** und können einen Kommentar verfassen.

## Kommentare verfassen

Überschrift:

Kommentar:

## Die Top-Nachricht

Die wichtigste Nachricht des Tages. Unter diesem Top-Artikel werden Sie von nun an oft Zusatz-Elemente finden: Thematisch verwandte Artikel, Videos, Umfragen, Bildergalerien, Forumdiskussionen und dergleichen mehr.

## Artikelbild

Gibt es zu einem Artikel mehr als ein Bild, finden Sie unter dem Hauptbild des Artikels die Links „vorheriges Bild“ und „nächstes Bild“. So können Sie zwischen den einzelnen Bildern wechseln.

## Autorenzeile

Wer den Artikel verfasst hat, steht in der Autorenzeile. Fahren Sie mit der Maus über den Namen des Autors, erscheinen zugehöriges Foto und Telefonnummer. Mit einem Klick auf den Namen können Sie direkt eine E-Mail an den Autor schreiben. Über das Brief-Symbol können Sie den Artikel versenden, über das Drucker-Symbol gelangen Sie zu einer Druckansicht des Textes.

## Weiteres zum Thema

Unter manchen Artikeln finden Sie hier weitere, zum Artikel passende Elemente. Das können weitere Artikel, Umfragen, Videos, Bildergalerien, Forumdiskussionen und anderes mehr sein.

## Kommentare zum Artikel

Jeder lokale Artikel und die Einträge der Blogs sind kommentierbar. Sie müssen sich einmal im PZ-news-Forum registrieren haben und einloggen, schon können Sie zu jedem Artikel Ihre Meinung abgeben. Die Kommentare sind alle auch im PZ-news-Forum zu finden.

## Der Medienbereich

Wenn Sie eine Bildergalerie oder die Großversion eines Videos anklicken, öffnet sich das PZ-news-Medien-Fenster. In diesem Fenster finden Sie stets die neuesten Videos und Bildergalerien.

## Videos

Haben Sie die Großversion eines Videos geöffnet (durch Klick auf das Lupen-Symbol), klicken Sie einfach auf das Video im linken Bereich, um es starten. Ein erneuter Klick auf das Video hält es an. In der Leiste mit Bedienelementen unterhalb des Videos befinden sich Start- und Stop-Buttons, eine Fortschrittsleiste (anhand derer Sie die momentane Position im Video ablesen können), die Rest-Spielzeit des Videos und die Lautstärkeregelung.

## Bildergalerien

Haben Sie eine Bildergalerie angeklickt, erscheinen in der linken Hälfte des Medien-Fensters die ersten neun Bilder dieser Galerie. Unterhalb der Bilder sehen Sie, wie viele Seiten die Galerie umfasst. Sie können sich nun entweder durch die einzelnen Seiten der Galerie klicken oder ein Bild vergrößern und mit Hilfe des Links „weiter“ zum jeweils nächsten Bild gelangen.

## Medien-Übersicht

In der rechten Hälfte des Medien-Fensters finden Sie die neuesten Bildergalerien und Videos im Überblick. Klicken Sie in der oberen Leiste auf „Videos“ oder „Bildergalerien“, um zur jeweiligen Rubrik zu gelangen. Die Videos sind unterteilt in „Aktuelles“ und „Spezialthemen“. „Aktuelles“ beinhaltet die neusten Berichte zu lokalen politischen, wirtschaftlichen oder bunten Themen, unter „Spezialthemen“ finden Sie die Videos der Serie „Frückstücksfernsehen“, die Videos aus unseren Themenspecials und anderes mehr.

Haben Sie eine Rubrik gewählt, werden alle Videos/Bildergalerien dieser Rubrik aufgelistet, samt Titel und Erscheinungsdatum. Klicken Sie auf ein Video oder eine Bildergalerie, um diese im linken Teil des Medien-Fensters anzeigen zu lassen.

## Das Wetter

Ob es regnet, stürmt oder schneit – auf der neuen Startseite von PZ-news finden Sie oben rechts immer die aktuelle Wettervorhersage für die nächsten drei Tage. Mit einem Klick auf „mehr Wetter“ erhalten Sie eine Fünf-Tage-Vorschau, mit Temperatur-Minima und -Maxima, Sonnenscheindauer, Niederschlagswahrscheinlichkeit und vielem mehr.

## Jugendstil

Die angesagteste Clubmusik, Termine fürs Wochenende, Nightlife-Shots, Blogs und vieles mehr – Jugendstil ist von Jugendlichen für Jugendliche.

## Der Audiokommentar

Einen aktuellen, überregionalen oder lokalen Kommentar können Sie sich auf der Startseite anhören – gesprochen vom jeweiligen Autor. Lernen Sie die Redakteurinnen und Redakteure in der „Pforzheimer Zeitung“ mit ihrer ganzen Persönlichkeit kennen.

## Der News-Ticker

Was passiert in Pforzheim und Region? Was in Deutschland und der Welt? Mit dem News-Ticker haben Sie die neuesten Nachrichten stets im Überblick – auch als RSS-Feed abonnierbar.

## Die Videonachrichten

### Lokale Videos

Noch näher am Geschehen sind Sie künftig dank unserer lokalen Videos. Ob City On Ice, Goldstadtpokal oder Trendshow – Sie können alle wichtigen Ereignisse bequem von zu Hause aus genießen, bei Bedarf immer und immer wieder.

### Überregionale Videos

Was sich in Deutschland und der Welt tut, können Sie von nun an auch in bewegten Bildern ablesen. Auf der Startseite finden Sie stets die fünf interessantesten Nachricht-Videos, zusammengestellt aus Politik, Sport und Kultur.

## Das PZ-Forum

### Forum generell

Das neue PZ-news-Forum ist eine Diskussionsplattform, auf der sich Leser untereinander und mit den Zeitungsleuten austauschen können. Nach einer einmaligen, kostenlosen Registrierung können Sie unter Ihrem selbst wählbaren Benutzernamen neue Themen eröffnen, Beiträge zu existierenden Themen schreiben, Umfragen erstellen und vieles mehr.

## Die Umfrage

Jede Woche samstags beleuchtet die PZ in der Rubrik „Pro & Kontra“ ein aktuelles Thema von zwei Seiten. Sie haben die Möglichkeit, selbst mitzuwirken und online Ihre Stimme abzugeben. Darüber hinaus gibt es weitere Umfragen zu relevanten Themen aus Pforzheim und Region oder Deutschland und der Welt.

## Kino-News

Was läuft im Kino? PZ-news zeigt Ihnen einen Überblick über alle Kinofilme, die aktuell im Kino zu sehen sind. Zu jedem Streifen gibt es ein kurzes Video, das den Film vorstellt – natürlich, ohne zu viel zu verraten.

## TV-Empfehlung

Bei dem vielfältigen Angebot der TV-Sender ist es schwer, die interessantesten Sendungen herauszufiltern. PZ-news und rtv nehmen Ihnen diese Arbeit ab und zeigen jeden Tag, welche interessanten Sendungen abends im Fernsehen laufen.

## Bildergalerien

In der gedruckten Zeitung gibt es nur begrenzten Platz für Fotos – bei PZ-news entfällt diese Einschränkung. Wir bieten Ihnen zu größeren Veranstaltungen in Pforzheim und Region umfangreiche Bildergalerien. Die vier neuesten finden Sie stets in der rechten Leiste.

## Veranstaltungskalender

Mit einem Klick auf ein Datum im Veranstaltungskalender erfahren Sie sofort, was an diesem Tag zwischen Karlsruhe und Stuttgart geboten ist. Über die Veranstaltungssuche unter „PZ Live“ können Sie gezielt nach Veranstaltungen suchen.

## Das E-Paper

Ab sofort kann die „Pforzheimer Zeitung“ in vollem Umfang auch online gelesen werden. Wie bei der gedruckten Zeitung können Sie bequem durch die Seiten blättern. Vorteil des E-Papers: Alle Artikel und Bilder können Sie kopieren und als Dateien speichern. So sind besondere Artikel ganz einfach archivierbar – persönlich auf Ihrem Rechner.

## Am meisten gelesen

Was bewegt die User? Wo liegen die Schwerpunkte des Tages? In der Rubrik „Am meisten gelesen“ finden Sie jeden Tag die fünf Artikel, die die User am meisten interessieren.

## Girl & Boy der Woche

Jede Woche wird im PZextra eine junge Frau oder ein junger Mann zum „Girl/Boy der Woche“ gekürt. Bei PZ-news finden Sie die neuesten drei Girls und Boys, mit Informationen und Bildern.

## Unterm Strich

Natürlich darf bei PZ-news auch die beliebte Rubrik „Unterm Strich“ von der PZ-Titelseite nicht fehlen. Wie schon das gehört, steht die aktuellste Folge auch ganz unten auf der Startseite – „Unterm Strich“ eben.

**Informieren Sie sich jetzt beim aktuellen Altersvorsorge-Special**

**PZ Pforzheimer Zeitung**

**Goldstadtpokal 2008**

Videos Bildergalerien

- Aktuelles Spezialthemen
- Goldstadtpokal 2008 Pforzheim 04.02.2008
- Trendshow 08 Pforzheim 03.02.2008
- PZ-Redaktionsbesuch: Günther Oettinger Pforzheim 23.01.2008
- Wohlfühlplätze-Umfrage Pforzheim 22.01.2008

Bereits zum dritten Mal sicherten sich Vescovo und Melinda Törökgyörgy den Goldstadtpokal. Timo Kulczak und Motsi Mabuse erreichten nur Platz sechs.



Mit Blogs einen Einblick in den Alltag anderer Menschen gewinnen.

## Vier Leben, vier Tagebücher



Schreiben Blogs für PZ-news-Leser: Katharina von Dessien und Viola Berendes (oben, von links) sowie Sara Roth und Timo Lohan.



ANZEIGE



### Können Sie von der Abgeltungssteuer profitieren?

#### VobaVermögen

Ist ein Beratungsgespräch für Sie sinnvoll? Machen Sie jetzt den kostenlosen Abgeltungssteuer-Check und gewinnen Sie mehr Klarheit:

- Die Höhe meines Geldvermögens liegt über 25.000 Euro  ja  nein
- Mein Geldvermögen beinhaltet Aktien, Fonds oder andere Wertpapiere  ja  nein
- Meine Erträge aus Kapitalanlagen betragen mehr als 801 Euro / 1.602 Euro (ledig / verheiratet)  ja  nein
- Für meine Altersvorsorge möchte ich die staatlichen Förderungen abgeltungssteuerfrei ausnutzen  ja  nein
- Zusätzlich zur staatlich geförderten Altersvorsorge  
- habe ich bereits etwas zum langfristigen Vermögensaufbau getan  ja  nein  
- will ich künftig etwas zum langfristigen Vermögensaufbau tun  ja  nein

#### Haben Sie mindestens eine Frage mit JA beantwortet?

Dann nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit für ein Beratungsgespräch. Vereinbaren Sie am besten gleich einen Termin! Telefon 07231 184-5200. Oder kommen Sie einfach in Ihrer Filiale der Volksbank Pforzheim vorbei. Wir beraten Sie gern!



www.volksbank-pforzheim.de

Wo die Rede von Web 2.0 ist, ist oft auch der Begriff „Blog“ nicht weit. Ein Blog (Abkürzung von „Weblog“ - Wortschöpfung aus „Web“ und „Logbuch“) ist ein öffentliches Tagebuch im Internet. Nun sind die Themengebiete der Blogs sehr vielfältig. Der eine „bloggt“ über sein Haustier, der andere kommentiert politische Themen. Eine offizielle Form gibt es dabei nicht. Jede Website, die fortlaufend neue Beiträge veröffentlicht und ihr Angebot hauptsächlich auf diese Inhalte beschränkt, kann als Blog gelten.

Blogs erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. In Deutschland sind insbesondere die Blogs bekannt geworden, die auf das aktuelle, nachrichtliche Geschehen Bezug nehmen. Beispielsweise das „BildBlog“ (www.bildblog.de), das Nachrichten aus der „Bild“-Zeitung unter die Lupe nimmt. Oder das „Law Blog“ (www.lawblog.de) des Düsseldorfer Strafverteidigers Udo Vetter, in dem er Geschehnisse in Deutschland aus juristischer Sicht bewertet.

Die Blogs auf pz-news.de werden sich aus dem Kommentieren von Nachrichten weitgehend heraushalten – dafür haben wir schließlich eine eigene Seite „Meinungen“. So finden Sie bei uns Blogs, in denen interessante Menschen über ihre Eindrücke und Erfahrungen schreiben. Sehen Sie diesen Menschen über die Schulter, begleiten Sie sie durch ihren Alltag, nehmen Sie über die Kommentierfunktion direkt daran teil. Im Folgenden werden die einzelnen Blogs kurz vorgestellt.

**Ein Pforzheimer Student – Timo Lohan**  
Zwischen Partys und Prüfungsstress: Studentenleben hautnah. Timo Lohan, ehemaliger Praktikant der „Pforzheimer Zeitung“ und BWL-Student an der Hochschule Pforzheim, berichtet über Studentenleben, Hochschulthemen und den ganz normalen Alltagswahnsinn.

**Auf dem Weg zum Abi – Katharina von Dessien**  
Abi-Zeit - die schönste Zeit des Lebens? Oder doch nur Lernstress, Angst vor Algebra und doofe Lehrer? Katharina von Dessien macht dieses Jahr Abitur am Hebel-Gymnasium in Pforzheim. Zwischen Schulbüchern und Hausarbeiten schreibt sie hier von ihren ganz persönlichen Schul-Erfahrungen.

**In England daheim, in Pforzheim zu Hause – Sara Roth**  
Fish and chips, rote Telefonzellen, Spiegeleier und Speck zum Frühstück – diese Dinge gehören für Sara Roth längst zum Alltag. Die ehemalige Mediengestalterin der PZ lebt seit einigen Monaten in England. So ganz eingelebt hat sie sich noch nicht – in ihrem Blog können Sie sie dabei begleiten.

**Alltag einer Autorin – Viola Berendes**  
Als Hausfrau und Autorin wird es Viola Berendes nie langweilig. Seit über 30 Jahren wohnt die in Frankreich geborene Übersetzerin und Leiterin von Familienkursen in Pforzheim. Seitdem hat sie mehrere Bücher verfasst, darunter Titel wie „Vorsicht Sackgasse“, „Überlebenstraining für Mütter“ oder „...und Hunde lächeln doch“. Wie Viola Berendes versucht, das Autorinnen-Dasein, die Aufgaben als Hausfrau und die nötige Portion Fitness unter einen Hut zu bringen, schildert sie in ihrem Blog. Moritz Homann

### Gewinnspiel „www.pz-news.de“

- Wer hat den Kuchen bei Immobilienmakler Jürgen Blechschmidt in der ersten Folge des „PZ Frühstücksfernsehen“ gebacken?  Jürgen Blechschmidt selbst  Die Mutter von Jürgen Blechschmidt  Die Freundin von Jürgen Blechschmidt  Die Mutter der Freundin

Wir verlosen attraktive Preise:

1. Preis: iPod Touch 8 GB



2. Preis: Trekstor Mobile Festplatte "DataStation Pocket x.u", 80 GB

3. Preis: Optische USB-Maus im pz-news.de-Look

Bitte senden Sie die Lösung bis spätestens Dienstag, 4. März 2008 an:

Pforzheimer Zeitung, Redaktion „Internet“ Poststraße 5, 75172 Pforzheim oder online unter www.pz-news.de Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Meine Anschrift lautet:

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße, Hausnummer \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Die Lösung finden Sie auf PZ-news.de unter dem Menüpunkt „Specials“ -> „Frühstücksfernsehen“.

Im Urlaub, während des Auslandssemesters oder auf dem Wochenendausflug – die „Pforzheimer Zeitung“ können Sie ab sofort von überall aus lesen. Sie brauchen lediglich einen PC oder Laptop, einen Internetzugang und ein E-Paper-Abonnement.

# Das E-Paper



Gratis PZ-Maus für die ersten 50 Abonnenten!

## Bestellcoupon E-Paper

E-Paper ist die digitale Ausgabe der Pforzheimer Zeitung. Sie können alle Seiten am Bildschirm lesen und ausdrucken. Spätestens um 4 Uhr morgens steht Ihnen die aktuelle Ausgabe online zur Verfügung. Darüber hinaus können Sie noch in den Ausgaben bis zu 14 Tagen zurück suchen.

**Als PZ-Leser sind Sie im Vorteil:** Wenn Sie bereits die Pforzheimer Zeitung im Voll-Abo beziehen, können Sie diese auch als E-Paper zum Sonderpreis von 3,- Euro pro Monat beziehen. Wenn Sie kein Voll-Abo der PZ haben, können Sie mit einem E-Paper-Abo für 15,- Euro pro Monat dabei sein.

### Ja, ich will E-Paper bestellen

- E-Paper zum Monatspreis von 15,- Euro (inkl. MwSt.)
  - E-Paper AboPlus zum Monatspreis von 3,- Euro (inkl. MwSt.)
- Voraussetzung: Ich bin bereits Voll-Abonnent der Pforzheimer Zeitung

- Abgabe
- Pforzheimer Zeitung
  - Pforzheimer Zeitung – Ausgabe Mühlacker
  - Pforzheimer Zeitung – Ausgabe Nordschwarzwald

Beginn \_\_\_\_\_ Tag, Monat, Jahr

Zahlungsart  Bankeinzug  Rechnung  Rechnung und Bankeinzug

Zahlungsweise  monatlich  vierteljährlich  halbjährlich  jährlich

Name \_\_\_\_\_

Straße/Nr. \_\_\_\_\_

Land \_\_\_\_\_ Wohnort \_\_\_\_\_

Postleitzahl \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Bankname \_\_\_\_\_

Bankleitzahl \_\_\_\_\_ Konto-Nr \_\_\_\_\_

Ich habe das Recht, diese Bestellung gegenüber dem Verlag J. Esslinger GmbH & Co. KG, Poststr. 5, 75172 Pforzheim innerhalb 2 Wochen schriftlich zu widerrufen. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs (Datum des Poststempels). Kündigungen müssen, unter Wahrung der Frist von 4 Wochen zum Monatsende, dem Verlag schriftlich vorliegen.

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

## E-Paper – was ist das?

Das E-Paper ist die digitale Ausgabe der normalen Zeitung. Täglich aktuell und zu jeder Zeit verfügbar. Sie finden alle Inhalte aus der gedruckten Zeitung auch im E-Paper – allerdings wesentlich flexibler. Sie können alle Artikel als Fließtext oder als Bild (wie in der Zeitung) ansehen, kopieren und drucken. Sie können mit Hilfe des PDF-Assistenten ganz einfach PDF-Dateien erstellen; von einzelnen Seiten oder der gesamten Zeitung. So können Sie Ihr eigenes, ganz persönliches Archiv anlegen.

Klicken Sie sich durch die einzelnen Seiten oder springen Sie bequem zu den gewünschten Zeitungsseiten – mit dem E-Paper der PZ haben Sie die gesamte Zeitung im Überblick. Vergrößern oder Verkleinern ist kein Problem, die Zeitung von gestern steht zum Nachlesen immer bereit. Einzelne Artikel können Sie in eine Favoritenliste speichern. So können Sie die ganze Zeitung überfliegen, für Sie interessante Artikel zur Favoritenliste hinzufügen und diese dann später in Ruhe lesen.

### Suche im kompletten Zeitungsarchiv

Über Ihr E-Paper-Abonnement haben Sie auch Zugriff auf das Archiv der Pforzheimer Zeitung, das stetig erweitert wird – bis Ihnen knapp fünfzig Jahre PZ-Archiv bis zum heutigen Tag zur Verfügung stehen, die bequem durchsuchbar sind. Sie können Ihre Suchanfrage auf bestimmte Ressorts und Zeiträume begrenzen und nach gewünschten Stichworten durchsuchen.

### Wie kann ich das E-Paper abonnieren?

Füllen Sie entweder den nebenstehenden Coupon aus oder abonnieren Sie das E-Paper online: Unter „E-Paper“ -> „Jetzt abonnieren“.

## „Ich möchte der erste Abonnent sein!“

PZ-Interview mit Hans-Joachim Bruch, leidenschaftlicher E-Paper-Leser

In der Regel muss man beim Werben für ein neues Produkt kräftig auf die Pauke hauen. Oder das Produkt ist so begehrt, dass die Kunden sich von selbst melden. Als Hans-Joachim Bruch, Pforzheimer Stadtrat und Ingenieur für Nachrichtentechnik, vom Relaunch der Internet-Ausgabe der „Pforzheimer Zeitung“ hörte, meldete er gleich in der PZ einen Wunsch an: „Ich möchte der erste Abonnent fürs neue E-Paper sein.“ PZ-Online-Redakteur Thomas Kurtz sprach mit Bruch über sein Faible für Zeitungen in digitaler Form.



Hans-Joachim Bruch liest künftig die PZ per E-Paper im Garten.

**Pforzheimer Zeitung:** Herr Bruch, als vielseitig engagierter Pforzheimer Bürger und Ingenieur für Nachrichtentechnik müssen Sie viel lesen, um auf dem Laufenden zu bleiben. Was schleppen Sie regelmäßig für die Altpapier-Sammlung vor die Haustüre?

**Hans-Joachim Bruch:** Altpapier besteht bei mir bis jetzt aus der für mein Archiv mit der Schere bearbeiteten „Pforzheimer Zeitung“, kostenlosen Fachzeitschriften, Werbung oder Papierverpackungen.

**PZ:** Sie haben also die „Pforzheimer Zeitung“ abonniert. Könnten Sie sich vorstellen, die PZ auch als E-Paper zu abonnieren?

**Bruch:** Ja natürlich. Sogar das Gegenteil ist der Fall: Ich kann mir nicht länger vorstellen, dass ich – hin und wieder nasse – Zeitungen, die mir bereits ein paar Tage lang nach einer kleinen

Reise den Briefkasten verstopft haben, nachlese. Vorstellen kann ich mir jedoch, dass ich die PZ im Ausland – selbst in Fernost – schon morgens lesen kann, weil ich mir die neuste Ausgabe bereits um Mitternacht unserer Zeit aus dem Internet mit meinem Zugang herunterladen kann.

**PZ:** Wo liegen für Sie die größten Vorteile des E-Papers?

**Bruch:** Sicher ist, dass das ewige Blättern bei der Suche nach Artikeln oder Stichwörtern entfällt, beziehungsweise das Suchen funktioniert automatisch und sekundenschnell, wenn man das E-Paper selbst archiviert hat – selbst über einen größeren Zeitraum. Der Aufwand hierfür wäre gering. Einmal angenommen, dass eine ganze E-Paper-Ausgabe der PZ knapp 15 MB hat, dann passt etwa ein ganzes Jahr mit rund 30 Ausgaben auf eine DVD mit 4,7 GB.

**PZ:** Warum müssen bei Ihnen ausgerechnet die PZ-Seiten auf dem Computer-Bildschirm aufleuchten?

**Bruch:** Viele Themen der Lokalzeitung betreffen Stadtverwaltung und Gemeinderat, mit denen ich mich als Stadtrat häufig auseinandersetzen muss, zeitnah oder später per Archiv. So habe ich künftig alles bei mir und werde, was ich gerade benötige, meist erfolgreich suchen lassen. Das gilt nebenbei auch für Ratsbeilagen und allgemeine Wissensquellen.

**PZ:** Im Internet werden von nun an die wichtigsten Nachrichten auf PZ-news.de, der Internet-Ausgabe der „Pforzheimer Zeitung“, schon vor Erscheinen der gedruckten Zeitung zu lesen sein – zusätzlich zu vielen multimedialen Zusatzangeboten. Dürfen wir Sie dann auch als Stamm-User von PZ-news begrüßen?

**Bruch:** Ja, bin ich eigentlich schon: Auf PZ-news.de gab es schon seit Jahren ausgewählte Artikel oft schon vor Mitternacht zu lesen. Ferner ergänzen Bildergalerien zu lokalen Ereignissen, Online-Ted, Online-Archiv – nur für die genannten ausgewählten Artikel – oder Veranstaltungster-

mine das Angebot. Zu meinem Ärger gehörten viele für mich wichtige Artikel nicht zu diesem Angebot. Wenige Sonderseiten im PDF-Format waren bisher hilfreich, aber genügte mir nicht. Den Rest musste ich dann mühsam aus der „Pforzheimer Zeitung“ einscannen. Oft reichte das DIN A3-Format des Scanners nicht aus. Jetzt erwarte ich mit dem E-Paper eine ganze Online-Zeitung, alle Seiten in PDF, das bedeutet alle Artikel, wie etwa Vorstandsberichte der Hasenzüchter, stehen mir zur Verfügung. Oder auch Anzeigen bis hin zu Todesanzeigen können für eine elektronische Suche einbezogen werden. Was die Multimedia-Zukunft angeht, besteht die Möglichkeit, dass die Artikel online von einer synthetischen Stimme vorgelesen werden könnten. Gut finde ich, wenn Leserbriefe zu einem Leserforum mutieren und Bildergalerien durch Internetvideos mit lokalem Inhalt ergänzt werden. Ich könnte mir sogar künftig ein lokales PZ-TV-Programm übers Internet vorstellen.



**Auftischen, ausfragen, aufnehmen, ansehen  
Online-Redakteure zu Gast bei den Usern von PZ-news**



## PZ-Frühstücksfernsehen



**Online-Redakteure haben es gut: Sie frühstücken außer Haus und drehen davon Videos. Sie waren schon bei Monika Deschermes (oben), Franziska Leicht und Jürgen Blechschmidt.**

**MITMACHEN !**  
Sie möchten einmal mit dem Team von PZ-news frühstücken? Das PZ-Frühstücksfernsehen schaut bei Ihnen hungrig und mit filmbereiter Videokamera vorbei. Sie müssen sich nur per E-Mail an [internet@pz-news.de](mailto:internet@pz-news.de) bewerben.

**Ständig auf der Jagd nach neuen Nachrichten, gerade noch im Rathaus, schon wieder draußen beim Unfall, gleich danach beim Interview mit dem Landtags-Abgeordneten und kurz darauf sollen die Texte fertig sein – Redakteure stehen ständig unter Strom. Kaum Zeit für Privates.**

Da fällt das Frühstück meistens aus. Es sei denn, man ist wie Thomas Kurtz ein Online-Redakteur bei PZ-news. Für ihn zählt ausgiebiges Frühstück zum Arbeitsalltag.

Zumindest einmal in der Woche. Und weil es sich Online-Redakteur

Kurtz an diesem speziellen Tag gerne ganz bequem macht, lässt er sich zum Frühstück einladen. Exklusiv nur von den Lesern der „Pforzheimer Zeitung“ und von PZ-news. Begleitet wird er von seinem Kollegen Moritz Homann, der freilich weniger essen, dafür aber mehr arbeiten darf. Bei diesen Begegnungen am Esstisch sind natürlich Überraschungen garantiert, denn zum einen muss sich der Gast aus dem PZ-Medienhaus den Frühstücks-Gepflogenheiten der Gastgeber anpassen, gleich ob auf ihn ein trockenes Müsli und ein hartes Ei warten oder der gewohnte Kaffee sich als Kräutertee entpuppt. Zum anderen werden die Gastgeber vom neugierigen Kurtz nach ihren Vorlieben und Ansichten ausgefragt und dabei vom emsig mit der Videokamera hantierenden Homann aus diversen Blickwinkeln gefilmt. Im Handumdrehen

wird dann selbst das bescheidenste Frühstück zu einem größeren Ereignis. Und das hat Folgen, denn während Kurtz verdaut und die Gastgeber das Geschirr spülen, schneidet Homann aus den Videoaufnahmen einen kurzen Film fürs „PZ-Frühstücksfernsehen“.

Einmal pro Woche gibt es auf PZ-news im Bereich „Specials“ einen neuen Frühstücksfilm nebst passendem Artikel zu sehen. Der bewegte Mix aus Unterhaltung und Information soll Menschen aus der Region auf lockere, entspannte Art vorstellen und ihre Ideen oder Talente vermitteln.

Infotainment heißt das in der TV-Szene. Doch während beim Zappen durch die öffentlich-rechtlichen und privaten Sender überall nur zumeist recht seltsame Mitmenschen aus den abgelegensten Ecken der Republik zu Wort kom-

men, lässt das „PZ-Frühstücksfernsehen“ ausschließlich Menschen aus der Region zu Wort kommen, den Nachbarn um die Ecke, die alte Schulfreundin oder den Kollegen aus der Abendschicht.

Und genau darin liegt der Reiz der Esstisch-Videos, denn hier wird nicht über Exotisches und Weltfremdes, sondern über Lokales und Vertrautes gesprochen.

Das Besondere am „PZ-Frühstücksfernsehen“: Wer nicht jeden Tag alleine sein Marmeladenbrötchen verspeisen und seinen Earl-Grey-Tea schlürfen, sondern die Gesellschaft des PZ-news-Teams Kurtz/Homann genießen will, der kann sich für eine Frühstücks-Visite der Online-Redaktion bewerben. Dabei wird nicht nur gegessen, was auf den Tisch kommt, es wird auch alles gefilmt. Magnus Schlecht

### Online mehr erreichen.

Mit dem neuen Auftritt von PZ-news wird das lokale Nachrichten-Forum auch als Werbeplattform noch attraktiver. Banner, Skyscraper, Wallpaper oder Flash Layer, Werbung vor PZ-Videos oder Audio-Beiträgen – vieles ist möglich.

Die für den Online-Verkauf zuständige PZ-Medienberaterin **Canan Vural** betreut die Werbekunden von PZ-news kompetent und individuell.



Kontakt: Canan Vural  
Telefon: (07231) 933-406  
E-Mail: [canan.vural@pz-news.de](mailto:canan.vural@pz-news.de)

### Impressum

Redaktion: Moritz Homann, Thomas Kurtz, Magnus Schlecht

Layout & Grafik: Michel Pupillo

Anzeigen: Hartmut Döhl

### ANZEIGE

**Die Nr. 1 in Baden-Württemberg.**

**Wir sind stolz auf unsere Größe und die Position auf Platz 1.** Unser Erfolg ist das Ergebnis unserer konsequenten Geschäftspolitik, die auf Qualität, Nachhaltigkeit, die Nähe zur Region und unseren Kunden setzt. Was auch 154 Geschäftsstellen dokumentieren.

**Modern, übersichtlich und durchgängig geöffnet – die virtuelle Geschäftsstelle.** Erleben Sie innovative Möglichkeiten des modernen Banking in vielseitig gestalteten virtuellen Räumen! Neben umfassenden Informationen zu unserem Produkt- und Leistungsangebot und wichtigen Fakten rund um die Sparkasse bieten wir Ihnen auf [www.sparkasse-pforzheim-calw.de](http://www.sparkasse-pforzheim-calw.de) zahlreiche Extras.

**Sparkasse Pforzheim Calw**