

Service

- Kompetente Beratung bei Buchung von Stellenanzeigen (Print, Print + Online, Online) Personalthemen und Anzeigengestaltung.
- Bei größeren Personalbedarf Anzeigenkontingente, Rahmenverträge.
- Treffsichere suchmaschinenoptimierte Rubrizierung der Anzeige garantiert passgenaue Ansprache von Kandidaten.

Ansprechpartnerin im Medienhaus: Kasha Racki
 Telefon: (072 31) 933-175 · Fax: (072 31) 933-32175 · kasha.racki@pz-news.de

Angebote & Preise

StepStone, MONSTER, stellenanzeigen.de - Online-Jobbörsen

- Erfolgreich Stellenanzeigen aufgeben: Anzeigenpakete bieten besondere Vorteile!
- Durch Kombination von reichweitenstarken Stellenbörsen mit fachspezifischen Portalen, lässt sich eine zielgenaue Bewerberansprache und maximale Reichweite verbinden.
- Bis 60% sparen mit den Online-Paketen! **Ab 1.495,- €**

Jobbörsen-Pakete können enthalten:

StepStone, MONSTER, stellenanzeigen.de, yourfirm.de, ingenieur1.de, salesjob.de uvm.

Jobware – Jobportal für Fach- und Führungskräfte

Platzierung für 4 Wochen deutschlandweit auf Jobware.de sowie kostenlos für bis zu 400 fach- und regionsspezifischen Partnerportalen, z.B. stuttgarter-zeitung.de, süddeutsche.de, wirtschaftswoche, deutsches-ingenieurblatt.de **Ab 995,- €**

jobs.PZ-news.de – Jobbörse für Pforzheim und den Enzkreis

- jobs.PZ-news.de erreicht die gesuchte regionale Zielgruppe mit der optimalen Reichweite.
- 5 Wochen starke regionale und überregionale Präsenz auf jobs.PZ-news.de
- Veröffentlichung der Printanzeige automatisch 1 Woche

(Preis richtet sich nach den Gesamt-mm der Printanzeige)

Anzeigen- größe	bis 50 mm	51 bis 100 mm	101 bis 200 mm	201 bis 300 mm	301 bis 500 mm	ab 501 mm
Preis	39,90 €	89,90 €	129,90 €	159,90 €	199,90 €	249,90 €

Mobil optimierte Stellenanzeige – MOPS

- Knapp zwei Drittel der User verwenden ein Smartphone oder ein Tablet zum Lesen von Stellenanzeigen.
- Die speziell programmierten Anzeigen können optimal über mobile Endgeräte genutzt werden. **139,- €**

jobsaround.tv – Kollegen lügen nicht

- jobsaround.tv ist das neue Video-Jobportal, in dem erfahrene Fachkräfte und Berufseinsteiger auch außerhalb der aktiven Jobsuche stöbern.
- In einminütigen SmartVideos geben Mitarbeiter authentische und sehr individuelle Einblicke in ihr Unternehmen. Über editierbare Einblendungen (Texte, Bilder, Links) im Film wird die Stelle ausgeschrieben. **1.800,- €**

Mitarbeiter finden durch Facebook

- Stellenausschreibungen und Karriereangebote bei Facebook als beworbenen Facebook Post teilen, wirkt wie ein Verstärker für Recruitingmaßnahmen.
- Die Stellenbeschreibung wird als Text mit einem passendem Bild über den Facebook Account von jobs.pz-news.de gepostet.
- Auslieferung nach erweiterten Zielgruppen: verschiedene Alters- oder Interessengruppen sowie regionale Nutzergruppen. Zusätzlich werden die Facebook Fans von jobs.pz-news.de und deren Freunde erreicht. **450,- €**

Alle Preise sind Ortspreise. Grundpreise auf Anfrage. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. und zzgl. Kosten für die Printanzeige

23 *Ihr kompetenter Partner für regionale und deutschlandweite Personalsuche*

Print + Online Vorteils-Kombinationen

	Premium Plus	Premium	Standard
		Ab 1.395,- €	Ab 995,- €
	Print + Online deutschlandweit + Kooperationspartner	Print + Online deutschlandweit + Fachspezifische Partnerportale	Print + Online Regional, Überregional
PZ + PF Woche PZ + PF Woche + PZ-Extra	✓	✓	✓
Jobbörsen-Pakete mit StepStone, MONSTER, stellenanzeige.de, careerbuilder, JOBSOUT24 uvm	4 Wochen / 8 Wochen	-	-
Jobware.de	-	4 Wochen	-
jobs.PZ-news.de	4 Wochen	4 Wochen	5 Wochen
MOPS 139,00 € (pro Position)	-	Optional	Optional
Kostenloser Refresh nach 15 Tagen	✓	✓	-

Alle Preise sind Ortspreise. Grundpreise auf Anfrage. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. und zzgl. Kosten für die Printanzeige