



Technische Spezifikationen

gültig ab 14.04.2016



Pforzheimer Zeitung

PZ News

PZ Extra

Pforzheimer WOCHE

INFO Magazin

TV-BW

PZ Vertrieb

Inhalt Onlinewerbung

- ▶ Anlieferung der Werbemittel für den Display-Bereich
- ▶ Maximale Dateigrößen der Standardformate
- ▶ Spezifikationen SplitAd & WideAd
- ▶ Spezifikationen Wallpaper
- ▶ Spezifikationen Fullscreen/Centerscreen Video Interstitial
- ▶ Spezifikationen Bracket Ad
- ▶ Spezifikationen (Display)Streaming
- ▶ Spezifikationen LED-Board Werbespot
- ▶ Ansprechpartner für Onlinewerbung

Inhalt Printwerbung

- ▶ Andrucke
- ▶ Korrekturabzüge
- ▶ Dateianforderungen
- ▶ Allgemeine Information
- ▶ Formate und Anzeigen
- ▶ Montagemaß
- ▶ Druckunterlagen
- ▶ Ansprechpartner für Printwerbung

Anlieferung der Werbemittel

Die Werbemittel bitte immer an die Adresse onlinewerbung@pz-news.de schicken.
In der Betreffzeile der E-Mail sollten folgende Angaben enthalten sein:

- ▶ Advertiser
- ▶ Kampagnenname

Zusätzliche Informationen in der E-Mail

- ▶ Kundenname
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Buchungszeitraum
- ▶ Belegte Sites
- ▶ Werbeformate
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ 3rd Party Redirects bitte nur in einem File als Anhang senden und nicht als Text einfügen
- ▶ Die Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart beträgt bei Standardwerbemitteln 3 und bei Sonderformaten 5 Werktage.

Wir weisen darauf hin, dass als Abrechnungsgrundlage von Kampagnen stets die Zahlen aus unserem Doubleclick DFP System dienen und nicht durch etwaige Klauseln in einer E-Mail geändert werden können.

Maximale Dateigröße der Standardformate

Format	Größe	Größe expanded	Gewicht Image	Gewicht Flash
Fullsizebanner	468 x 60 Pixel	468 x 240 Pixel	40 KB	40 KB
Superbanner	728 x 90 Pixel	728 x 360 Pixel	40 KB	40 KB
Skyscraper	200 x 580 Pixel	590 x 580 Pixel	40 KB	40 KB
Rectangle	300 x 250 Pixel	600 x 500 Pixel	40 KB	40 KB
Layer	450 x 450 Pixel	-	-	40 KB
Banderole Ad	770 x 250 Pixel	-	40 KB	40 KB

Die Angaben zu den Werbemittel-Gewichten gelten selbstverständlich auch für Werbemittel die über 3rd Party Redirects (DoubleClick, Adtech, Atlas, etc.) ausgeliefert werden.

Als Ausnahme gilt, wenn eine Funktion wie z.B. Smart-Downloading (Eyeblaster) genutzt wird.

Spezifikation SpitAd & WideAd

Die Werbemittel werden physisch benötigt.

Darstellungsdauer

SplitAd: In den Werbemittelslidern „Top-Angebote“ und „Top-Adressen“ wird das SplitAd **ca. 4 Sekunden** dargestellt, bis es sich auf die nächste Position verschiebt.

WideAd: Im Werbemittelslider für WideAds (zwischen den Werbemittelslidern „Top-Angebote“ und „Top-Adressen“ für SplitAds) wird das WideAd **ca. 4 Sekunden** dargestellt, bis es durch das darauffolgende WideAd ausgetauscht wird.

Wallpaper

Für Wallpaper-Kampagnen sind die Werbemittel entweder physisch oder als Redirect von Flashtalking oder Eyewonder anzuliefern. Falls oben genanntes nicht möglich ist können auch IFRAME-Redirect für Superbanner und Skyscraper angeliefert werden.

Folgende Werbemittel sind erforderlich

Superbanner: 728 x 90 gem. Spezifikationen

Skyscraper: max. 200 x 580 gem. Spezifikationen
Gif / JPG / HTML5

Für die Einfärbung des Seiten Hintergrunds benötigen wir den HEX Code. Dazu benötigen wir die Ziel URL sowie falls gewünscht ein Zählpixel. Die Anordnung von Banner und Skyscraper erfolgt IMMER nach folgendem Schema:

Wallpaper

Für expandable Wallpaper-Kampagnen sind die Werbemittel immer physisch oder als Redirect von Flashtalking oder Eyewonder anzuliefern .

Folgende Werbemittel sind erforderlich

Superbanner: 728 x 90 (expanded 728 x 360) gem. Spezifikationen.

Skyscraper: max. 200 x 580 (expanded 590 x 580) gem. Spezifikationen.

Es darf immer nur ein Teil expanden, entweder Superbanner oder Skyscraper.

Werbe-Video

Anlieferung der Video-Datei

1280 x 720 px (16:9) - Die Mindestauflösung von Video-Datei beträgt 990 x 556 Pixel
25 fps

Mögliche Dateiformate zur Anlieferung

Flash Video / .flv / .f4v

MPEG / mpg

Quick T.ime / .mov

Microsoft AVI / .avi

Windows Media / .wmv

Anlieferung über unseren FTP-Server

URL: <https://ftp.pz-news.de>

Username: pzweb

Password: pzweb

Fullscreen/Centerscreen Video Interstitial

Für das Fullscreen Video Interstitial benötigen wir

das Video in bestmöglicher Qualität (so wenig wie möglich komprimiert)

Mindestauflösung des Videos	640x360 (je höher die Qualität desto besser)
Maximale Laufzeit	20 Sekunden
Anzulieferndes Dateiformat	alle Videoformate außer flv möglich

Verlinkung (Clickcommand) und (falls gewünscht) ein Zählpixel

Bracket Ad

Das Bracket Ad besteht in erster Linie aus einem Superbanner am Anfang der Seite und einem Footer-Ad am Ende der Seite. Die Werbemittel müssen IMMER physisch angeliefert werden.

Diese beiden Werbemittel werden durch einen Skyscraper verbunden - so das das Werbemittel die Seite wie eine Klammer umschließt.

Voraussetzungen für Livestreaming:

- ▶ Der Kunde stellt einen Internetanschluss in der Nähe mit idealerweise mindestens 1 MBit Upload-Geschwindigkeit zur Verfügung (nicht zu verwechseln mit der Angabe der Anbieter, die sich auf die Download-Geschwindigkeit bezieht, und meistens 10 x so groß ist als der Upload) Wenn der Anschluss langsamer ist, sinkt die Videoqualität entsprechend.
- ▶ Einblendungen (Bauchbinden) und Video-Einspieler ins Live-Bild auf Anfrage.
- ▶ Das Vorschaubild für den Livestream bitte in der Größe 720 x 360 px anliefern
- ▶ Standardmäßig wird der Ton **über XLR-Kabel als Summe aus dem Tonmischpult der Beschallung vom Kunden geliefert. von TV-BW organisierte Beschallung bzw. Mikrophonierung auf Anfrage**
- ▶ Standardmäßig ist der längste **Kabelweg von der Kamera zum Bildmischpult** nicht länger als 20 Meter - weitere Längen auf Anfrage.
- ▶ iPhone/iPad-Streaming auf Anfrage
- ▶ Archiv-Aufzeichnung auf Anfrage

Bracket Ad

Superbanner	Flash+Fallback; 820 x 90 Pixel, max. 45kb, gem. Spezifikationen
Footer	Flash+Fallback; 820 x 90-728 x 400 Pixel, max. 45kb, gem. Spezifikationen
Skyscraper	Gif-Bild, 120x10 -250x10 Pixel

Da die Höhe einer Seite in Abhängigkeit zur Auflösung und Inhalt nicht genau zu bestimmen ist, wird für den Skyscraper ein Gif benutzt, das sich auf der Y-Achse kachelt. Diese Gif-Kachel sollte möglichst mit dem Superbanner und dem Footer ein zusammenhängendes Motiv bilden. Wenn nur eine monochrome Fläche gewünscht ist wäre es auch möglich nur eine Hintergrundfarbe zu nutzen. Auf dem gekachelten Skyscraper können nun wiederum Flashfiles gelegt werden. Diese Flashfiles müssen transparent sein - damit man den gekachelten Hintergrund sieht. So entsteht für den User der Eindruck das es sich bei dem Skyscraper um eine einzige Grafik/Animation handelt. Menge und Größe der Flashfiles die auf dem Skyscraper positioniert werden sind dabei variabel. Die Gesamthöhe der Flashfiles muss dabei etwas kleiner sein als die Seite auf der das Werbemittel laufen soll hoch ist. Bei einer Buchung über mehr als eine Seite ist die Seite mit der geringsten Höhe ausschlaggebend. Der Seitenhintergrund kann ebenfalls eingefärbt werden.

(Display) Streaming

Der Einsatz von Streaming-Elementen (i.d.R. Werbespots) ist in allen Werbeformen möglich.

Hosting durch Drittanbieter

- ▶ Die Auslieferung des Werbemittels erfolgt über einen Redirect des Dienstleisters.
- ▶ Bitte beachten Sie deshalb dessen Spezifikationen zur Anlieferung der Werbemittel.
- ▶ Ein Spot sollte die Länge von 30 Sekunden nicht überschreiten.
- ▶ Der Ton darf nur auf Useraktion (Click auf „Ton an“-Button oder Bewegen des Mauszeigers über das Werbemittel) starten und muss ebenso zu beenden sein.
- ▶ Als Steuerelemente werden ein „Stop“-, ein „Pause/Play“- und ein „Ton an/aus,“ Button benötigt.
- ▶ Geben Sie den Usern auch die Möglichkeit, sich den Spot ein weiteres Mal anzuschauen. Ein automatisches Loopen des Werbespots ist allerdings nicht erlaubt.
- ▶ Nutzen Sie die Möglichkeit der Bandbreitenabfrage, um dem User eine optimale Qualität des Streamings zu gewährleisten.

LED-Board Werbespot

Gestaltungshinweise:

Bitte achten Sie auf stark reduzierten Informationsgehalt. Ihre Nachricht sollte klar, einfach und markant sein. Wir empfehlen eine Mindestschriftgröße von 32 Pixeln. Nicht erlaubt sind Clips mit stark und schnell kontrastwechselnden Motiven, sowie Ampelfarben-Simulationen.

Bitte überprüfen Sie die Daten immer, bevor Sie die Dateien zu uns senden. Wir akzeptieren nur solche Werbespots, die genau unseren Vorgaben entsprechen. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Vorgaben Werbespot	
Auflösung (Breite x Höhe)	1.280 x 720 Pixel
Bildseitenverhältnis	16:9
Bildfrequenz	25 fps
Spotlänge (nur volle Sekunden)	6 – 30 Sek.
Farbraum	RGB
Farbtiefe	24 bits, 8 bits pro Kanal

Scan-Modus	progressive (nicht interlaced)
Bitratenmodus	CBR oder VBR
Bitraten	10 – 40 Mbps (H.264)
Dateityp Standbild	JPG
Dateityp Animation	WMV, MOV, MP4
Punktdichte	72 dpi
Video-Codec	H.264/AVC
Audio	keine Tonspur

Ihr Ansprechpartner für Onlinewerbung

Verkauf

Marco Kraus

Mediaberater Elektronische Medien

Telefon: 0 72 31 / 9 33 - 3 40

E-Mail: marco.kraus@pz-news.de



Pforzheimer Zeitung

PZ News

PZ Extra

Pforzheimer WOCHE

INFO Magazin

TV-BW

PZ Vertrieb

Andrucke

Zwei Andrucke auf Zeitungspapier bzw. verbindlicher Abzug. Sonst keine Gewähr für korrekten Abdruck.

Korrekturabzüge

Korrekturabzüge übermitteln wir ab 50 mm Gesamtvolumen.

Wir erstellen maximal 3 Korrekturabzüge. Bei Nichterscheinen/Stornierung einer Anzeige wird die angefallene Satzzeit (100 Euro/Stunde) voll berechnet.

Für fertig angelieferte Dateien erstellen wir keinen Korrekturabzug.

Dateianforderungen

Bilder: CMYK bzw. sw, Auflösung mindestens 278 dpi

Strich: als BMP- oder TIF-Datei, Auflösung 1200 dpi

Farbe: Farben sind nach HKS-Z-Farbtabelle anzulegen (Prozessfarben).

Rasterweite: 60er-Raster;LICHTER Ton 5%; zeichnende Tiefe 95%

Allgemeine Informationen Print

Druckverfahren: Rollenoffset (Zeitungsoffset), Coldset

Unbuntaufbau: max. Farbabdeckung in neutralen Bildteilen 240 %

Druckzuwachs: 24 % Druckzunahme, Schrift- und Liniendicke mindestens 0,15 mm

Farben: Euroskala, 4c

Formate und Anzeigen

Satzspiegel: Rheinisches Format, 320 x 486 mm

Spaltenzahl: Anzeigenteil 7 Spalten, Textteil 6 Spalten (Umrechnungsfaktor 1,17)

Sollten Anzeigen in der Größe vom Auftrag abweichen, werden die Daten proportional angepasst und berechnet.

Tabloid: Maximale Breite und Höhe, Satzspiegel 228 x 320 mm

Panoramaseite: Maximale Breite und Höhe, Satzspiegel 668 x 486 mm

Montagemaß

Grundschrift: Anzeigenteil 8,5 pt (8 pt) Caput-Regular, Textteil 9 pt (10,6 pt) Tiempos Text-Regular

Umbruchverfahren: Funkinform Dialog 4.4

Technik, Plattenkopie: agfa

Rasterweite: 40 lpi

Übertragungsprogramme: Datenträger: USB

Belichter: agfa

RIP: harlekin

Postscriptlevel: 2

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen

Art der Anlieferung: per E-Mail, FTP/web-upload oder als Datenträger (z.B. CD)

Anzeigenauftrag (mit Dateinamen) getrennt von den Daten per Fax oder per E-Mail unbedingt erforderlich.

Die nachfolgenden Daten gelten auch für Beilagen-PDFs für das PZ E-Paper!

Übertragungssoftware

RIP: harlekin

Postscriptlevel: 2

Druckverfahren: Offsetdruck

Art der Anlieferung: per E-Mail, FTP/web-upload oder als Datenträger (z.B. CD)

Anzeigenauftrag (mit Dateinamen) getrennt von den Daten per Fax oder per E-Mail unbedingt erforderlich

Übertragungssoftware

- ▶ FTP oder web-upload
- ▶ gmz-multiconnect

Betriebssystem: Mac OS X, WIN XP/ WIN 7/ WIN 8.1/ WIN 10

Dateiformate

- ▶ Druckoptimiertes Acrobat-PDF mit eingebetteten Schriften und hochaufgelösten Bildern
- ▶ Mac-EPS mit eingebetteten Schriften, bzw. Schriften beigelegt
- ▶ kein Beschnitt und Passkreuze notwendig, bitte im korrekten Endformat anliefern
- ▶ Unter Windows erstellte Daten in PDF-, PS-, TIF- oder JPG-Daten wandeln.
- ▶ Keine „CorelDraw“-Daten

Ihre Ansprechpartner für Printwerbung

Gestaltung & Technik

Andreas Kurz

Telefon (0 72 31) 933-481

andreas.kurz@pz-news.de

Dirk Schroth

Telefon (0 72 31) 933-480

dirk.schroth@pz-news.de

E-Mail: fremdanzeigen@pz-news.de

FTP: [ftp.pz-news.de](ftp://ftp.pz-news.de)

Browser: <http://ftp.pz-news.de>

Login-Daten auf Anfrage

Telefax: (0 72 31) 933-250

ISDN: (0 72 31) 933-263

(0 72 31) 933-273

(0 72 31) 933-275

(0 72 31) 933-362



Pforzheimer Zeitung

PZ News

PZ Extra

Pforzheimer WOCHE

INFO Magazin

TV-BW

PZ Vertrieb