

## Online-Werbung

### Button (TKP)



Maße: 190 x 50 Pixel

**OP\*** **GP**  
6,- 7,10

### Rectangle (TKP)



Maße: 300 x 250 Pixel

**OP\*** **GP**  
8,- 9,40

### Superbanner (TKP)



Maße: 728 x 90 Pixel

**OP\*** **GP**  
8,- 9,40

### Content Ad (TKP)



Maße: 300 x 250 Pixel

**OP\*** **GP**  
10,- 11,80

### Skyscraper (TKP)



Maße: 120 x 600 Pixel

**OP\*** **GP**  
9,- 10,60

### Digitale Beilagen

Schaltung am  
Erscheinungstag 179,- 210,-  
+ vier weitere Tage  
in Verbindung mit PZ oder PZ-Extra

### Gestaltung Banner (statisch/animiert)

Einmalig 150,-

### Wide Skyscraper (TKP)



Maße: 160 x 600 Pixel

**OP\*** **GP**  
10,- 11,80

### Anlieferung

swf (Flash-Format), Dateigröße: maximal 25 KB

### Videowerbung/Werbevideo/ Bildergalerien

Auf Anfrage

TKP = Tausender-Kontakt-Preis

Das Mindestvolumen beträgt für Werbe-  
banner auf der Startseite 50.000 Kontakte  
und für die anderen Ressorts 30.000 Kontakte.

Z.B.: Werbebanner gebucht mit 50.000 Kontak-  
ten bedeutet, Werbung ist 50.000-mal zu sehen.

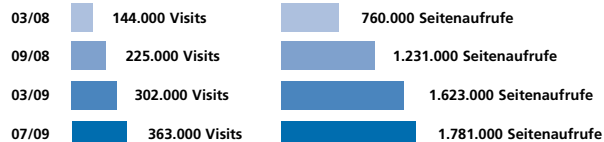
### Wallpaper (TKP)



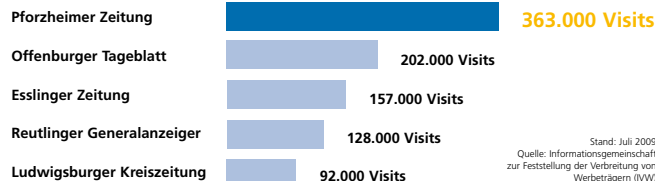
Maße: 728 x 90 Pixel  
160 x 600 Pixel

**OP\*** **GP**  
15,- 17,70

### Die Entwicklung von PZ-news – Steigerung um mehr als 150 %



### PZ-news im Vergleich zu anderen Internetauftritten – Spitzenstellung unter den Regionalzeitungen



70 % der Nutzer sind zwischen 14 und 49 Jahre alt.

84 % der Nutzer kommen aus Pforzheim und dem Enzkreis.

80 % der Nutzer schauen die lokalen Videos auf PZ-news.

70 % der Nutzer sind regelmäßig oder sogar täglich auf PZ-news.

59 % der Nutzer nutzen keine anderen regionalen Portale neben PZ-news.

80 % der Nutzer vermissen nichts, sind mit PZ-news sehr zufrieden.

Quelle: Studie zum Online-Auftritt  
der Pforzheimer Zeitung,  
Juli 2009 von Hagstotz ITM

### Ansprechpartnerin

**Canan Vural**

Telefon (0 72 31) 933-406 · E-Mail: canan.vural@pz-news.de

\*für direkt geschaltete Aufträge von Handel und Handwerk aus dem Verbreitungsgebiet (keine Agentenvergütung)

