



---

# *Technische Spezifikationen*

*gültig ab 14.04.2016*

## Inhalt Onlinewerbung

- ▶ Anlieferung der Werbemittel für den Display-Bereich
- ▶ Maximale Dateigrößen der Standardformate
- ▶ Flash Spezifikationen
- ▶ Flash Spezifikationen Layer Ads
- ▶ Flash Spezifikationen Expandables
- ▶ Flash Spezifikationen Banderole Ad
- ▶ Spezifikationen SplitAd & WideAd
- ▶ Spezifikationen Wallpaper
- ▶ Spezifikationen Fullscreen/Centerscreen Video Interstitial
- ▶ Spezifikationen Bracket Ad
- ▶ Spezifikationen (Display)Streaming
- ▶ Spezifikationen LED-Board Werbespot
- ▶ Ansprechpartner für Onlinewerbung

## Inhalt Printwerbung

- ▶ Andrucke
- ▶ Korrekturabzüge
- ▶ Dateianforderungen
- ▶ Allgemeine Information
- ▶ Formate und Anzeigen
- ▶ Montagemaß
- ▶ Druckunterlagen
- ▶ Ansprechpartner für Printwerbung

# Anlieferung der Werbemittel

Die Werbemittel bitte immer an die Adresse [onlinewerbung@pz-news.de](mailto:onlinewerbung@pz-news.de) schicken.  
In der Betreffzeile der E-Mail sollten folgende Angaben enthalten sein:

- ▶ Advertiser
- ▶ Kampagnenname

## Zusätzliche Informationen in der E-Mail

- ▶ Kundenname
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Buchungszeitraum
- ▶ Belegte Sites
- ▶ Werbeformate
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ 3rd Party Redirects bitte nur in einem File als Anhang senden und nicht als Text einfügen
- ▶ Die Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart beträgt bei Standardwerbemitteln 3 und bei Sonderformaten 5 Werktage.

Wir weisen darauf hin, dass als Abrechnungsgrundlage von Kampagnen stets die Zahlen aus unserem Doubleclick DFP System dienen und nicht durch etwaige Klauseln in einer E-Mail geändert werden können.

## Maximale Dateigröße der Standardformate

Format	Größe	Größe expanded	Gewicht Image	Gewicht Flash
Fullsizebanner	468 x 60 Pixel	468 x 240 Pixel	40 KB	40 KB
Superbanner	728 x 90 Pixel	728 x 360 Pixel	40 KB	40 KB
Skyscraper	200 x 580 Pixel	590 x 580 Pixel	40 KB	40 KB
Rectangle	300 x 250 Pixel	600 x 500 Pixel	40 KB	40 KB
Layer	450 x 450 Pixel	-	-	40 KB
Banderole Ad	770 x 250 Pixel	-	40 KB	40 KB

Die Angaben zu den Werbemittel-Gewichten gelten selbstverständlich auch für Werbemittel die über 3rd Party Redirects (DoubleClick, Adtech, Atlas, etc.) ausgeliefert werden.

Als Ausnahme gilt, wenn eine Funktion wie z.B. Smart-Downloading (Eyeblaster) genutzt wird.

# Flash Spezifikation

## Bei Anlieferung sind anzugeben

- ▶ Flashversion (Version 9 oder geringer)
- ▶ Fallback-Image (außer bei Layer Ads)
- ▶ Click URL
- ▶ Informationen über besondere Actionscripte (falls verwendet)

## Trackingmethode der Klicks

Einheitlicher Standard ist die „clicktag“-Methode

Sollten die Werbemittel mehrere klickBare Bereiche mit verschiedenen Link-URL's beinhalten, dann können Sie die clickTag-Variable für jede URL folgendermaßen erweitern:

## Beispiel

- ▶ URL1 = clickTag1
- ▶ URL2 = clickTag2
- ▶ URL3 = clickTag3

Das Online clickTag Tutorial von Adobe für Flash finden Sie unter:

<http://www.adobe.com/resources/richmedia/tracking/>

# Flash Spezifikation

## Die „clickTag“-Methode

„clickTag“ ist eine Variable die es ermöglicht die Ziel-URL bzw. de Deeplink des Werbetreibenden von außen an das SWF-File zu übergeben. Die Funktion im SWF-File lautet:

```
on (release) {  
  getURL(clickTag, clicktarget);  
}
```

In diesem Fall werden sowohl „clickTag“ als auch „clicktarget“ als Variable an die Flash-Datei gehängt.

## Beispiel

```
<PARAM NAME=movie  
VALUE="flashlayer_demo.SWF?clickTag=http://www.werbeformen.de&clicktarget=_blank">
```

**Wichtig: Wird die Variable innerhalb eines Movieclips in der Haupt-Animation verwendet, muss die Variable mit einem vorgestellten \_root. eingebaut werden.**

# Flash Spezifikation

## Flash Frame-Rate

Es sind nicht mehr als 25 Frames pro Sekunde erlaubt - optimal sind 18 Frames pro Sekunde, da höhere Frame-Raten den Rechner des Nutzers zu stark belasten. Aus diesem Grund werden Werbemittel mit einer Frame-Rate größer als 25 nicht akzeptiert.

Weitere Infos unter: [http://KB.adobe.com/selfservice/viewContent.do?externalId=tn\\_14981&sliceId=2](http://KB.adobe.com/selfservice/viewContent.do?externalId=tn_14981&sliceId=2)

## CPU-Last

Ein Flash-Werbemittel darf die CPU Last auf einem durchschnittlichen Rechner nach dem aktuellen Stand der Technik nicht um mehr als 10%-Punkte beeinflussen.

## Kommunikation zwischen zwei Werbemitteln

Falls zwei oder mehr Werbemittel miteinander „kommunizieren“ (z.B. Wallpaper) muss sichergestellt sein, dass die Funktionalität auch unter realen (live) Bedingungen gegeben ist (die Kommunikation muss also auch über unterschiedliche Domains hinweg funktionieren).

Stichwort: `System.security.allowDomain(„*“);`

# Flash Spezifikation

## wmode

Wichtig: Auch bei 3rd Party Redirects muss IMMER ein wmode definiert sein.

### Für die Insite-Formate (Banner, Skyscraper und Rectangle) gilt

- ▶ wmode=transparent oder wmode=opaque

### Für Layer und Banderole-Ads gilt

- ▶ wmode=opaque

User dürfen nicht per PopUp gezwungen sein, ein Plugin zu installieren, um das Werbemittel sehen zu können.

Werbemittel dürfen nicht als Windows/Mac/Unix–Infoboxen oder Fehlermeldungsboxen dargestellt werden oder auf andere Art zu Verwechslungen mit Systemmeldungen führen.

OMS behält sich das Recht vor, Werbemittel offline zu nehmen, welche beim User als störend empfunden werden könnten.



# Flash Spezifikation Layer Ad

## Close Button

Alle Flash-Layer Werbemittel müssen über einen gut sichtbaren und funktionalen Close Button verfügen.

Dieser muss jederzeit gut sichtbar sein und mindestens 20px x 20px groß sein.

Desweiteren sollte die Hintergrundfarbe des Close Buttons nicht „Weiß“ sein, da viele Seiten einen weißen Hintergrund verwenden und der Close Button somit nicht sichtbar wäre.

Der Close Button ist mit folgender Schließen-Funktion zu belegen:

```
getURL(„Javascript:f4d_hide_layer()“,„_self“);
```

Das Layer Ad muss sich automatisch nach 8-12 Sekunden schließen.

## Sound

Sound ist generell zulässig, dieser darf jedoch nicht automatisch, sondern nur durch User-Aktion starten und muss ebenso zu beenden sein.

## Flash Spezifikation Expandable Ad

Die maximale Größe der Expandable-Formate entnehmen Sie der Tabelle unter dem Punkt Maximale Dateigrößen der Standardformate.

Bitte beachten Sie die maximalen Größen sowie die Flash- bzw. Streaming-Spezifikationen.

### **Es gibt zwei Methoden, die ein „Expanden“ des Werbemittels hervorrufen**

On Mouse-Over: Der Expand-Effekt findet statt, sobald der User seine Maus über das Werbemittel bewegt. Verlässt die Maus das expandierte Werbemittel, muss es in seine nicht expandierte Größe zurückkehren.

On Mouse-Click: Der Expand-Effekt findet dann statt, sobald der User auf das Werbemittel klickt. Der Expand-Effekt muss hier durch den Klick auf einen gut sichtbaren Close-Button rückgängig gemacht werden können.

Ein Backup-Image muss für die User mit angeliefert werden, die das Flash-Plugin nicht installiert haben. Die Größe hierfür muss der Größe des nicht expandierten Teils des Ads entsprechen (JPG. oder GIF.).

# Flash Spezifikation Expandable Ad

## Expanding / Collapsing

Folgendes Template für den Expand-Vorgang beinhaltet Funktionen, welche es erlauben, mit dem Flash-Werbemittel zu interagieren:

### **f4d\_expand\_layer()**

Diese Funktion dient dem Aufruf des expandierten Flash Files und muss immer in Zusammenarbeit mit der Funktion `f4d_collapse_layer` verwendet werden.

```
getUrl(„Javascript:f4d_expand_layer()“,„_self“)
```

### **f4d\_collapse\_layer()**

```
getUrl(„Javascript:f4d_collapse_layer()“,„_self“)
```

Diese Funktionen können per Flash Animation Event wie `onRollOver`, `onRelease`, `onPress` verwendet werden.

# Flash Spezifikation Expandable Ad

## Expanding / Collapsing

Folgendes Template für den Expand-Vorgang beinhaltet Funktionen, welche es erlauben, mit dem Flash-Werbemittel zu interagieren:

### **f4d\_expand\_layer()**

Diese Funktion dient dem Aufruf des expandierten Flash Files und muss immer in Zusammenarbeit mit der Funktion f4d\_collapse\_layer verwendet werden.

```
getURL(„Javascript:f4d_expand_layer()“,„_self“)
```

### **f4d\_collapse\_layer()**

```
getURL(„Javascript:f4d_collapse_layer()“,„_self“)
```

Diese Funktionen können per Flash Animation Event wie onRollOver, onRelease, onPress verwendet werden.

# Flash Spezifikation Banderole Ad

## Werbemittel

Redirects sind leider nicht möglich – es wird das physische Werbemittel benötigt.  
Streamings (Video und Sound) ist leider ebenfalls nicht möglich.  
Ansonsten gelten unsere Standard- Flash-Spezifikationen.  
Dazu benötigen wir die Ziel URL sowie falls gewünscht ein Zählpixel.

## Close- und Öffnen-Button

Die Buttons zum Öffnen und Schließen der Banderole sollten die gleiche Höhe wie das Banderole-Creative (250 Pixel) und eine Breite von 20 Pixel haben.

## Standard-Buttons

Falls gewünscht können auch eigene Buttons mitgeliefert werden.

# Flash Spezifikation Banderole Ad

## Besonderheiten Streaming Banderole

Die Werbemittel werden physisch benötigt. Das SWF muss dann das Video von einem externen Server nachladen.

Der Close Button muss bei einer Streaming Banderole Bestandteil des SWFs sein.  
Die Breite des Buttons darf beim Creative auch hinzugefügt werden.

Beim Klick auf den Button muss via getURL die Funktion oms\_close2() aufgerufen werden.  
Sound und Stream müssen Stoppen.

Der Start Again Button ist nicht Bestandteil des SWFs – dieser ist wie bei einer normalen Banderole ein Gif oder JPG.

# Flash Spezifikation Banderole Ad

## Besonderheiten Streaming Banderole

Die Werbemittel werden physisch benötigt. Das SWF muss dann das Video von einem externen Server nachladen.

Der Close Button muss bei einer Streaming Banderole Bestandteil des SWFs sein. Die Breite des Buttons darf beim Creative auch hinzugefügt werden .

Beim Klick auf den Button muss via getURL die Funktion oms\_close2() aufgerufen werden. Sound und Stream müssen Stoppen.

Der Start Again Button ist nicht Bestandteil des SWFs – dieser ist wie bei einer normalen Banderole ein Gif oder JPG.

## Spezifikation SpitAd & WideAd

Die Werbemittel werden physisch benötigt.

### Darstellungsdauer

**SplitAd:** In den Werbemittelslidern „Top-Angebote“ und „Top-Adressen“ wird das SplitAd **ca. 4 Sekunden** dargestellt, bis es sich auf die nächste Position verschiebt.

**WideAd:** Im Werbemittelslider für WideAds (zwischen den Werbemittelslidern „Top-Angebote“ und „Top-Adressen“ für SplitAds) wird das WideAd **ca. 4 Sekunden** dargestellt, bis es durch das darauffolgende WideAd ausgetauscht wird.



## Wallpaper

Für Wallpaper-Kampagnen sind die Werbemittel entweder physisch oder als Redirect von Flashtalking oder Eyewonder anzuliefern. Falls oben genanntes nicht möglich ist können auch IFRAME-Redirect für Superbanner und Skyscraper angeliefert werden.

### Folgende Werbemittel sind erforderlich

**Superbanner:** 728 x 90 gem. Spezifikationen

**Skyscraper:** max. 200 x 580 gem. Spezifikationen  
Gif / JPG / SWF

Für die Einfärbung des Seiten Hintergrunds benötigen wir den HEX Code. Dazu benötigen wir die Ziel URL sowie falls gewünscht ein Zählpixel. Die Anordnung von Banner und Skyscraper erfolgt IMMER nach folgendem Schema:

# Wallpaper

Für expandable Wallpaper-Kampagnen sind die Werbemittel immer physisch oder als Redirect von Flashtalking oder Eyewonder anzuliefern .

## Folgende Werbemittel sind erforderlich

**Superbanner:** 728 x 90 (expanded 728 x 360) gem. Spezifikationen.

**Skyscraper:** max. 200 x 580 (expanded 590 x 580) gem. Spezifikationen.

Es darf immer nur ein Teil expanden, entweder Superbanner oder Skyscraper.

# Werbe-Video

## Anlieferung der Video-Datei

1280 x 720 px (16:9) - Die Mindestauflösung von Video-Datei beträgt 990 x 556 Pixel  
25 fps

## Mögliche Dateiformate zur Anlieferung

Flash Video / .flv / .f4v

MPEG / mpg

Quick T.ime / .mov

Microsoft AVI / .avi

Windows Media / .wmv

## Anlieferung über unseren FTP-Server

URL: <https://ftp.pz-news.de>

Username: pzweb

Password: pzweb

# Fullscreen/Centerscreen Video Interstitial

## Für das Fullscreen Video Interstitial benötigen wir

das Video in bestmöglicher Qualität (so wenig wie möglich komprimiert)

<b>Mindestauflösung des Videos</b>	640x360 (je höher die Qualität desto besser)
<b>Maximale Laufzeit</b>	20 Sekunden
<b>Anzulieferndes Dateiformat</b>	alle Videoformate außer flv möglich

Verlinkung (Clickcommand) und (falls gewünscht) ein Zählpixel

## Bracket Ad

Das Bracket Ad besteht in erster Linie aus einem Superbanner am Anfang der Seite und einem Footer-Ad am Ende der Seite. Die Werbemittel müssen IMMER physisch angeliefert werden.

Diese beiden Werbemittel werden durch einen Skyscraper verbunden - so das das Werbemittel die Seite wie eine Klammer umschließt.

## Voraussetzungen für Livestreaming:

- ▶ Der Kunde stellt einen Internetanschluss in der Nähe mit idealerweise mindestens 1 MBit Upload-Geschwindigkeit zur Verfügung (nicht zu verwechseln mit der Angabe der Anbieter, die sich auf die Download-Geschwindigkeit bezieht, und meistens 10 x so groß ist als der Upload) Wenn der Anschluss langsamer ist, sinkt die Videoqualität entsprechend.
- ▶ Einblendungen (Bauchbinden) und Video-Einspieler ins Live-Bild auf Anfrage.
- ▶ Das Vorschaubild für den Livestream bitte in der Größe 720 x 360 px anliefern
- ▶ Standardmäßig wird der Ton **über XLR-Kabel als Summe aus dem Tonmischpult der Beschallung vom Kunden geliefert. von TV-BW organisierte Beschallung bzw. Mikrophonierung auf Anfrage**
- ▶ Standardmäßig ist der längste **Kabelweg von der Kamera zum Bildmischpult** nicht länger als 20 Meter - weitere Längen auf Anfrage.
- ▶ iPhone/iPad-Streaming auf Anfrage
- ▶ Archiv-Aufzeichnung auf Anfrage

## Bracket Ad

<b>Superbanner</b>	Flash+Fallback; 820 x 90 Pixel, max. 45kb, gem. Spezifikationen
<b>Footer</b>	Flash+Fallback; 820 x 90-728 x 400 Pixel, max. 45kb, gem. Spezifikationen
<b>Skyscraper</b>	Gif-Bild, 120x10 -250x10 Pixel

Da die Höhe einer Seite in Abhängigkeit zur Auflösung und Inhalt nicht genau zu bestimmen ist, wird für den Skyscraper ein Gif benutzt, das sich auf der Y-Achse kachelt. Diese Gif-Kachel sollte möglichst mit dem Superbanner und dem Footer ein zusammenhängendes Motiv bilden. Wenn nur eine monochrome Fläche gewünscht ist wäre es auch möglich nur eine Hintergrundfarbe zu nutzen. Auf dem gekachelten Skyscraper können nun wiederum Flashfiles gelegt werden. Diese Flashfiles müssen transparent sein - damit man den gekachelten Hintergrund sieht. So entsteht für den User der Eindruck das es sich bei dem Skyscraper um eine einzige Grafik/Animation handelt. Menge und Größe der Flashfiles die auf dem Skyscraper positioniert werden sind dabei variabel. Die Gesamthöhe der Flashfiles muss dabei etwas kleiner sein als die Seite auf der das Werbemittel laufen soll hoch ist. Bei einer Buchung über mehr als eine Seite ist die Seite mit der geringsten Höhe ausschlaggebend. Der Seitenhintergrund kann ebenfalls eingefärbt werden.

## (Display) Streaming

Der Einsatz von Streaming-Elementen (i.d.R. Werbespots) ist in allen Werbeformen möglich.

### Hosting durch Drittanbieter

- ▶ Die Auslieferung des Werbemittels erfolgt über einen Redirect des Dienstleisters.
- ▶ Bitte beachten Sie deshalb dessen Spezifikationen zur Anlieferung der Werbemittel.
- ▶ Ein Spot sollte die Länge von 30 Sekunden nicht überschreiten.
- ▶ Der Ton darf nur auf Useraktion (Click auf „Ton an“-Button oder Bewegen des Mauszeigers über das Werbemittel) starten und muss ebenso zu beenden sein.
- ▶ Als Steuerelemente werden ein „Stop“-, ein „Pause/Play“- und ein „Ton an/aus,“ Button benötigt.
- ▶ Geben Sie den Usern auch die Möglichkeit, sich den Spot ein weiteres Mal anzuschauen. Ein automatisches Loopen des Werbespots ist allerdings nicht erlaubt.
- ▶ Nutzen Sie die Möglichkeit der Bandbreitenabfrage, um dem User eine optimale Qualität des Streamings zu gewährleisten.

## (Display) Streaming

Flash Video Tutorials bei Macromedia (Adobe): <http://www.adobe.com/de/devnet/flash/video.html>

(z.B. SWF) eingebettet werden. Die Videodatei wird nicht von OMS verwaltet. Diese muss auf einem externen Server zur Verfügung gestellt werden.

System Security Flash / Domains freigeben.

Beispiel Action-Script für eine „video.flv“

```
Einbindung: System.security.allowDomain(„*“);
```

```
var netConn:NetConnection =new NetConnection();
```

```
netConn.connect(null);
```

```
var netStream:NetStream =new NetStream(netConn);
```

```
VideoStream.attachVideo(netStream);
```

```
netStream.setBufferTime(10)
```

```
netStream.play(„video.flv“);
```



## (Display) Streaming

Flash Video Tutorials bei Macromedia (Adobe): <http://www.adobe.com/de/devnet/flash/video.html>

Für Verlinkungen die „clickTag“-Methode anwenden (siehe Flash Spezifikationen).

Das Video muss in einem Werbemittel (z.B. SWF) eingebettet werden. Die Videodatei wird nicht von OMS verwaltet.

Diese muss auf einem externen Server zur Verfügung gestellt werden.

System Security Flash / Domains freigeben.

Beispiel Action-Script für eine „video.flv“

```
Einbindung: System.security.allowDomain(„*“);
```

```
var netConn:NetConnection =new NetConnection();
```

```
netConn.connect(null);
```

```
var netStream:NetStream =new NetStream(netConn);
```

```
VideoStream.attachVideo(netStream);
```

```
netStream.setBufferTime(10)
```

```
netStream.play(„video.flv“);
```

# LED-Board Werbespot

## Gestaltungshinweise:

Bitte achten Sie auf stark reduzierten Informationsgehalt. Ihre Nachricht sollte klar, einfach und markant sein. Wir empfehlen eine Mindestschriftgröße von 32 Pixeln. Nicht erlaubt sind Clips mit stark und schnell kontrastwechselnden Motiven, sowie Ampelfarben-Simulationen.

Bitte überprüfen Sie die Daten immer, bevor Sie die Dateien zu uns senden. Wir akzeptieren nur solche Werbespots, die genau unseren Vorgaben entsprechen. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Vorgaben Werbespot	
Auflösung (Breite x Höhe)	1.280 x 720 Pixel
Bildseitenverhältnis	16:9
Bildfrequenz	25 fps
Spotlänge (nur volle Sekunden)	6 – 30 Sek.
Farbraum	RGB
Farbtiefe	24 bits, 8 bits pro Kanal

Scan-Modus	progressive (nicht interlaced)
Bitratenmodus	CBR oder VBR
Bitraten	10 – 40 Mbps (H.264)
Dateityp Standbild	JPG
Dateityp Animation	WMV, MOV, MP4
Punktdichte	72 dpi
Video-Codec	H.264/AVC
Audio	keine Tonspur

# Ihre Ansprechpartner für Onlinewerbung

## Verkauf

**Marco Kraus**

Sales Manager Elektronische Medien

Telefon: 0 72 31 / 9 33 - 3 40

E-Mail: marco.kraus@pz-news.de

## Gestaltung & Technik

**Marc Dietz**

Mediengestalter

Telefon: 0 72 31 / 9 33 - 3 64

E-Mail: marc.dietz@pz-news.de



*Pforzheimer Zeitung*

*PZ News*

*PZ Extra*

*Pforzheimer WOCHE*

*INFO Magazin*

*TV-BW*

*PZ Vertrieb*

## Andrucke

Zwei Andrucke auf Zeitungspapier bzw. verbindlicher Abzug. Sonst keine Gewähr für korrekten Abdruck.

## Korrekturabzüge

Korrekturabzüge übermitteln wir ab 50 mm Gesamtvolumen.

Wir erstellen maximal 3 Korrekturabzüge. Bei Nichterscheinen/Stornierung einer Anzeige wird die angefallene Satzzeit (100 Euro/Stunde) voll berechnet.

Für fertig angelieferte Dateien erstellen wir keinen Korrekturabzug.

## Dateianforderungen

**Bilder:** CMYK bzw. sw, Auflösung mindestens 278 dpi

**Strich:** als BMP- oder TIF-Datei, Auflösung 1200 dpi

**Farbe:** Farben sind nach HKS-Z-Farbtabelle anzulegen (Prozessfarben).

**Rasterweite:** 60er-Raster;LICHTER Ton 5%; zeichnende Tiefe 95%

## Allgemeine Informationen Print

**Druckverfahren:** Rollenoffset (Zeitungsoffset), Coldset

**Unbuntaufbau:** max. Farbabdeckung in neutralen Bildteilen 240 %

**Druckzuwachs:** 24 % Druckzunahme, Schrift- und Liniendicke mindestens 0,15 mm

**Farben:** Euroskala, 4c

## Formate und Anzeigen

**Satzspiegel:** Rheinisches Format, 320 x 486 mm

**Spaltenzahl:** Anzeigenteil 7 Spalten, Textteil 6 Spalten (Umrechnungsfaktor 1,17)

Sollten Anzeigen in der Größe vom Auftrag abweichen, werden die Daten proportional angepasst und berechnet.

**Tabloid:** Maximale Breite und Höhe, Satzspiegel 228 x 320 mm

**Panoramaseite:** Maximale Breite und Höhe, Satzspiegel 668 x 486 mm

## Montagemaß

**Grundschrift:** Anzeigenteil 8,5 pt (8 pt) Caput-Regular, Textteil 9 pt (10,6 pt) Tiempos Text-Regular

**Umbruchverfahren:** Funkinform Dialog 4.4

**Technik, Plattenkopie:** agfa

**Rasterweite:** 40 lpi

**Übertragungsprogramme:** Datenträger: USB

**Belichter:** agfa

**RIP:** harlekin

**Postscriptlevel:** 2

**Druckverfahren:** Offsetdruck

## Druckunterlagen

**Art der Anlieferung:** per E-Mail, FTP/web-upload oder als Datenträger (z.B. CD)

Anzeigenauftrag (mit Dateinamen) getrennt von den Daten per Fax oder per E-Mail unbedingt erforderlich

### Übertragungssoftware

RIP: harlekin

Postscriptlevel: 2

Druckverfahren: Offsetdruck

**Art der Anlieferung:** per E-Mail, FTP/web-upload oder als Datenträger (z.B. CD)

Anzeigenauftrag (mit Dateinamen) getrennt von den Daten per Fax oder per E-Mail unbedingt erforderlich

### Übertragungssoftware

▶ FTP oder web-upload

▶ gmz-multiconnect

**Betriebssystem:** Mac OS X, WIN XP/ WIN 7

### Dateiformate

▶ Druckoptimiertes Acrobat-PDF mit eingebetteten Schriften und hochaufgelösten Bildern

▶ Mac-EPS mit eingebetteten Schriften, bzw. Schriften beigelegt

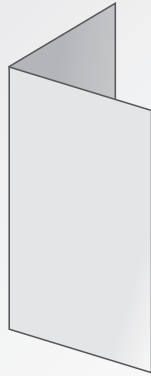
▶ kein Beschnitt und Passkreuze notwendig, bitte im korrekten Endformat anliefern

▶ Unter Windows erstellte Daten in PDF-, PS-, TIF- oder JPG-Daten wandeln.

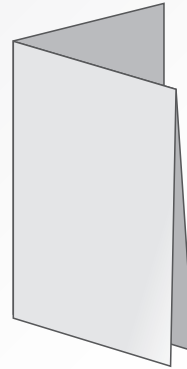
Keine CorelDraw-Daten

# Informationen Prospektbeilagen

Gefaltzte Beilagen müssen im Mittel-, Kreuz- oder Wickelfalz verarbeitet sein. Weitere Falzarten auf Anfrage.



Mittel-



Kreuz-



Wickelfalz

**Formate:** Mindestformat 148 x 105 mm | Höchstformat 320 x 250 mm  
Höchstbreite seitlich vom Falz 250 mm | Sonderformen auf Anfr.

**Gewichte:** Einzelblätter bis DIN A4 müssen ein  
Flächengewicht von mind. 100g/m<sup>2</sup> aufweisen.

# Ihre Ansprechpartner für Printwerbung

## Gestaltung & Technik

### Andreas Kurz

Telefon (0 72 31) 933-481

[andreas.kurz@pz-news.de](mailto:andreas.kurz@pz-news.de)

### Dirk Schroth

Telefon (0 72 31) 933-480

[dirk.schroth@pz-news.de](mailto:dirk.schroth@pz-news.de)

**E-Mail:** [fremdanzeigen@pz-news.de](mailto:fremdanzeigen@pz-news.de)

**FTP:** [ftp.pz-news.de](ftp://ftp.pz-news.de)

**Browser:** <http://ftp.pz-news.de>

Login-Daten auf Anfrage

**Telefax:** (0 72 31) 933-250

**ISDN:** (0 72 31) 933-263

(0 72 31) 933-273

(0 72 31) 933-275

(0 72 31) 933-362