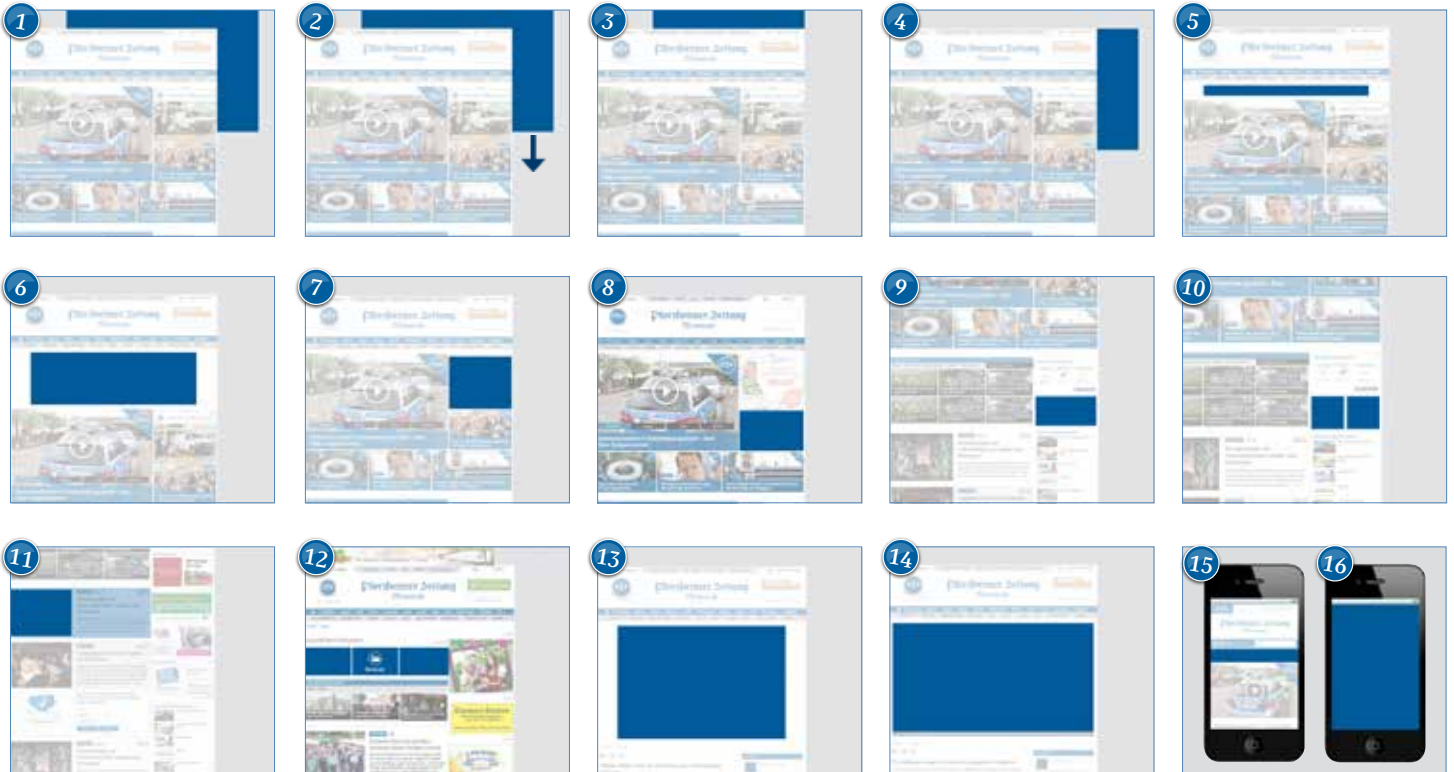


## 18 *Online Werbeformen*



# 19 Online Preisliste

| Nr.  | Werbeform                                  | Größe in Pixel                              | Dauer/<br>Mindestvol. TKP | Startseite |          | Site-Rotation ① |           | Rubriken/Targeting ②/<br>Dossier-Basispreis (Preis pro Monat =<br>Dossier-Basispreis x Dossier-Faktor ③) |          |
|------|--|---|---------------------------|------------|----------|-----------------|-----------|--|----------|
|      |  |   |                           | GP ④       | OP ④     | GP ④            | OP ④      | GP ④   | OP ④     |
| 1/16 | Wallpaper + Mobile FlipAd/Interstitial ⑤   | 728 x 90<br>+ max. 200 x 580<br>+ 320 x 416 | 50.000                    | -          | -        | 27,06 €         | 23,00 €   | 36,47 €  | 31,00 €  |
| 2    | Sticky Funktionalität                      | -   | TKP x Faktor 1,17         | -          | -        | -               | -         | -  | -        |
| 3/15 | Superbanner + Mobile Content Ad ⑥          | 728 x 90<br>+ 300 x 50                      | 50.000                    | -          | -        | 18,82 €         | 16,00 €   | 23,53 €  | 20,00 €  |
| 4/15 | Skyscraper + Mobile Content Ad ⑥           | max. 200 x 580<br>+ 300 x 50                | 50.000                    | -          | -        | 21,18 €         | 18,00 €   | 27,06 €  | 23,00 €  |
| 5    | Top-Box                                    | 800 x 50                                    | Tag                       | 617,65 €   | 525,00 € | -               | -         | -  | -        |
| 6    | Billboard                                  | 800 x 250                                   | 50.000                    | -          | -        | 32,94 €         | 28,00 €   | 42,35 €  | 36,00 €  |
| 7    | Rectangle                                  | 300 x 250                                   | 50.000                    | -          | -        | 25,88 €         | 22,00 €   | 25,88 €  | 22,00 €  |
| 8    | Content-Box                                | 685 x 400                                   | Tag                       | 617,65 €   | 525,00 € | -               | -         | -  | -        |
| 9    | WideAd (im AdSlider) 1. - 3. Auslieferung  | 290 x 140                                   | Monat                     | -          | -        | 1500,00 €       | 1275,00 € | 11,18 €  | 9,50 €   |
| 9    | WideAd (im AdSlider) 4. - 6. Auslieferung  | 290 x 140                                   | Monat                     | -          | -        | 1170,59 €       | 995,00 €  | 10,59 €  | 9,00 €   |
| 9    | WideAd (im AdSlider) ab 7. Auslieferung    | 290 x 140                                   | Monat                     | -          | -        | 970,59 €        | 825,00 €  | 10,00 €  | 8,50 €   |
| 10   | SplitAd (im AdSlider) 1. - 3. Auslieferung | 140 x 140                                   | Monat                     | -          | -        | 935,29 €        | 795,00 €  | 7,06 €   | 6,00 €   |
| 10   | SplitAd (im AdSlider) 4. - 6. Auslieferung | 140 x 140                                   | Monat                     | -          | -        | 817,65 €        | 695,00 €  | 6,47 €   | 5,00 €   |
| 10   | SplitAd (im AdSlider) ab 7. Auslieferung   | 140 x 140                                   | Monat                     | -          | -        | 582,35 €        | 495,00 €  | 5,88 €   | 5,00 €   |
| 11   | Native Ad Teaser                           | -   | 50.000                    | -          | -        | 17,65 €         | 15,00 €   | 23,53 €  | 20,00 €  |
| 12   | Dossier                                    | 230 x 130                                   | Monat                     | -          | -        | -               | -         | 176,47 €   | 150,00 € |
| 13   | Fotostrecke, inkl. Trenner                 | 600 x 400                                   | Woche                     | -          | -        | -               | -         | 205,88 €   | 175,00 € |
| 14   | Intro Spot ⑦                               | 1920 x 1080                                 | Monat                     | -          | -        | -               | -         | 482,35 €   | 410,00 € |
| 15   | Mobile Content Ad                          | 6:1-Verhältnis,<br>z. B. 300 x 50           | 50.000                    | -          | -        | 32,94 €         | 28,00 €   | 42,35 €  | 36,00 €  |
| 16   | Mobile FlipAd/Interstitial                 | 320 x 416                                   | 50.000                    | -          | -        | 27,06 €         | 23,00 €   | 36,47 €  | 31,00 €  |
| -    | Navigationspunkt Rubriken                  | -   | Monat                     | -          | -        | -               | -         | 29,41 €  | 25,00 €  |

Retargeting auf Anfrage. | 1 ausgenommen Bildergalerien, Videos, Webcams, Trauer und sonstige Spezialseiten. | 2 Predictive Behavioral Targeting (PBT) nach Alter, Geschlecht, Interessen etc. Targeting nach SINUS-MILIEUS® auf Anfrage | 3 GP = Grundpreis (für Agenturaufträge abzgl. 15% AE-Provision), OP = Ortspreis | Weitere Werbeformen wie z.B. Recommendation Ads, 3er Kombi, Flash Layer, Tandem Ad, Banderole Ad, Interstitial usw. auf Anfrage | 8 siehe Sonderthemenplan | Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. | 9 Die Aufteilung der TKP in stationäre und mobile Seite wird von der PZ festgelegt.

## Profi



- PR-Artikel mit Bild auf PZ-news.de.
- **Beworbener Facebook-Post** mit dem Facebook-Account von PZ-news.
- **Beworbener Instagram-Post** mit dem Instagram-Account von PZ-news.
- Auslieferung nach genauen Zielgruppen.
- **Erweiterte Reichweitensteigerung** mittels Facebook-Ads & Instagram-Ads.
- Erreicht die Facebook-Fans und Instagram-Follower von PZ-news und deren Freunde.
- **Reichweite: ca. 45.000 Personen.**
- Laufzeit: maximal 4 Wochen.

**690,- €** zzgl. Mwst.

## Premium



- PR-Artikel mit Bild auf PZ-news.de.
- **Beworbener Facebook-Post** mit dem Facebook-Account von PZ-news.
- **Beworbener Instagram-Post** mit dem Instagram-Account von PZ-news.
- Auslieferung nach genauen Zielgruppen.
- **Erweiterte Reichweitensteigerung** mittels Facebook-Ads & Instagram-Ads.
- Erreicht die Facebook-Fans und Instagram-Follower von PZ-news und deren Freunde.
- **Reichweite: ca. 25.000 Personen.**
- Laufzeit: maximal 2 Wochen.

**350,- €** zzgl. Mwst.

## Basis



- PR-Artikel mit Bild auf PZ-news.de.
- **Beworbener Facebook-Post** mit dem Facebook-Account von PZ-news.
- **Beworbener Instagram-Post** mit dem Instagram-Account von PZ-news.
- Auslieferung nach genauen Zielgruppen.
- **Erweiterte Reichweitensteigerung** mittels Facebook-Ads & Instagram-Ads.
- Erreicht die Facebook-Fans und Instagram-Follower von PZ-news und deren Freunde.
- **Reichweite: ca. 15.000 Personen.**
- Laufzeit: maximal 1 Woche.

**150,- €** zzgl. Mwst.



## Facebook Schulung



- Warum Unternehmen eine Facebook-Seite haben müssen.
- Der erste Eindruck zählt: Aufbau einer professionellen Fanpage.
- Behalten Sie den Überblick: Aufbau, Struktur und Verwaltung der Chronik (Timeline).
- Wir machen jetzt auch mal Facebook: Wie Social Media nicht funktioniert.
- Intelligente Beiträge: So sorgen Sie für Leben auf Ihrer Seite.
- Ohne Fans nix los: Wie Sie Ihre Seite bekannt machen und viele neue Fans gewinnen.
- Woher nehmen wenn nicht stehlen: Hochwertige Informationen für Ihre Postings.
- Werbung auf Facebook: Geldverschwendung oder sinnvolles Marketing-Instrument?
- Viele Tipps & Tricks aus der täglichen Praxis.

**350,- €** zzgl. MwSt.

## Instagram Schulung



- **Sehen** - wie Instagram funktioniert, was seine Nutzer hier tun und wie auf der Plattform kommuniziert wird.
- **Lernen** - was gute Inhalte ausmacht und wie Sie - auch mit einem kleinem Budget - zu interessantem Content gelangen.
- **Verstehen** - welche Kennzahlen für den Erfolg auf Instagram relevant sind und wie Sie verschiedene Tools für das Monitoring nutzen, um Ihre individuellen Ziele messbar zu machen.
- **Erkennen** - mit welcher Strategie sich Instagram für Ihr Unternehmen oder Ihre Marke effektiv als Online Marketing-Instrument nutzen lässt.
- **Üben** - den Funktionsumfang der App verstehen und anwenden können.

**200,- €** zzgl. MwSt.

## Snapchat Marketing



- **Beratung einer geeigneten Aktion** für die Snapchat-Story von PZ-news.
- Erstellung von maximal 5 Snaps (Videos und/oder Fotos).
- Laufzeit pro Video-Snap: 10 Sekunden.
- Erreicht die Snapchat-Follower von PZ-news.
- Vorteil: **Großer Interaktionsanteil** der Follower.
- **Reichweite: ca. 1.500 Personen.**
- Laufzeit Snapchat-Story: 24h.

**150,- €** zzgl. MwSt.

**Ansprechpartner im Medienhaus:** Marco Kraus  
Tel. (0 72 31) 933 - 340 · marco.kraus@pz-news.de