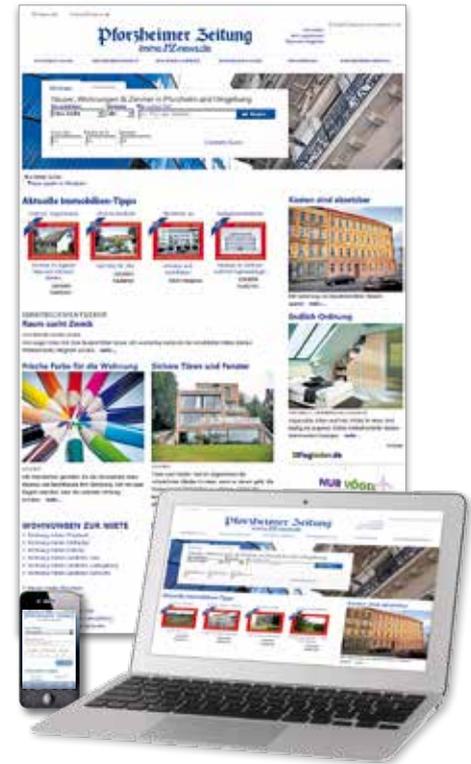


	50er-Kontingent Premium Baufi, Video AR	15er-Kontingent Premium Baufi	5er-Kontingent
	899,- € pro Monat	239,- € pro Monat	69,- € pro Monat
Automatische Videoeerstellung für div. Immobilienportale ①	✓	-	-
Augmented Reality-Einbindung in Immobilienanzeigen ②	✓	-	-
Individueller Finanzierungsrechner bei eigenen Objekten und bei Fremdobjekten ohne eigenen Rechner	✓	✓	-
Premium-Objekte in Rotation	✓	✓	-
Automatisierte Datenübertragung über Makler-Software	✓	✓	✓
Predictive Behavioral Targeting auf PZ-news.de	✓	✓	✓
Mindestlaufzeit in Monaten	24	12	12

① zzgl. einmalige Einbindungspauschale nach Aufwand
 ② vorbehaltlich technischer Verfügbarkeit.
 Preise sind Ortspreise. Grundpreise auf Anfrage. Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die AGB für das Werbegeschäft in Onlinemedien, abrufbar unter www.pz-news.de/agb

Ansprechpartner im Medienhaus:
 Marco Kraus · Tel. (07231) 933 - 340
marco.kraus@pz-news.de



28 Messen der Pforzheimer Zeitung

Informationen zur Immobilienmesse IMMO 2020

Termin: 21.03. und 22.03.2020

Ort: CongressCentrum Pforzheim,
Am Waisenhausplatz 1-3, 75172 Pforzheim

Öffnungszeiten: Samstag von 10 bis 17 Uhr,
Sonntag von 11 bis 17 Uhr – Eintritt frei

Ausstellergruppen: Bauträger, Fertigbauerhersteller,
Finanzdienstleister, Grundstücks- und Immobilienmakler,

Architekten, Planer, Projektentwickler, Städte,
Kommunen, Handwerker, Sonderaussteller

Besucherzielgruppen: Immobilieninteressenten,
Eigennutzer, Kapitalanleger, Eigentümer, Mieter

Rahmenprogramm: Kostenlose Vorträge zu begleitenden
Themen für Besucher und Aussteller, Messe-Rallye mit
Gewinnspiel, betreute Kinderspielecke, Kinderschminken
und Spielmobil im Außenbereich



	Paket 5	Paket 4	Paket 3	Paket 2	Paket 1
Standfläche	50 m ²	50 m ²	30 m ²	18 m ²	12 m ²
Farbanzeige in mm	3520 ① 	3200 	1600 	800 	500 
Vorwerbung	allgemeine Zeitungsanzeigen, Radiospots, Flyer, Plakate und Internetwerbung sind jeweils auch enthalten				
Paketpreis Euro	10.945,- €	10.150,- €	5.560,- €	2.980,- €	1.975,- €

Preise zzgl. MwSt. | Im Paketpreis enthalten sind die gebuchte Ausstellungsfläche, Anzeige und PR-Text im Immobilien-Special sowie die allgemeine Vorwerbung. Abweichende und größere Flächen bitte gesondert anfragen. Zahlung 4 Wochen vor Ausstellungsbeginn. Die genannten Preise sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig.

① Panoramaseite

Anzeigen-
formate
Score

Anzeigen-
preise

Prospekt-
beilagen

Sonder-
werbeformen
Crossmediale
Werbeplakate

Reisekombi
Storytelling

Influencer
Marketing
PZ Kreativ

Online
Werbeformen
Online
Preisliste

Social Media
Stellenportal
Immobilien-
portal

lokalschatz.de
Messen
lauf geht's

Video-
produktion
LED-Board

Außenwer-
bung /Radio
Technische
Angaben

Sonder-
themen
Service-
Büros