

MEDIADATEN DIGITAL 2026



Content Marketing

auf PZ-news.de

Content-Box

Platzierung: exklusiv auf der Startseite

Impressions: bis zu 120.000 pro Tag

Preis: Komplett angelieferter Text und Bild: **650€**

Text wird von einem Redakteur formuliert

anhand angelieferter Stichpunkte: **120€ Aufpreis**

Startseite

Pforzheim PZ+

Zweiter Prozesstag nach Messeangriff an Fritz-Erler: Richterin befangen und Knast zu staubig?

JOBS VITAL IMMO PZ-FORUM

Baden-Württemberg Deutscher Wetterdienst erwartet Schnee in Baden-Württemberg

Pforzheim PZ+ Stadt will Bekämpfungszentrum einrichten: Ausbreitung der Schweinepest auch in Pforzheim wahrscheinlich

Artikelebene

Nightlife Stadtklar.de Anzeigen Mittagstisch E-Paper Ihre PZ

Abo Login

Story Menü

PZ-news.de

Anzeige

15. August 2024
Aktualisiert: 06.11.24 16:58

XXL-Neueröffnung: Das größte Fahrradgeschäft zwischen Mannheim und Stuttgart seit August in Pforzheim

PZ-news.de

PZ-news.de ist das Online-Portal der Pforzheimer Zeitung. Es informiert Online-Leser schon seit 1997 über alles Wichtige aus der Region Pforzheim/Enzkreis und darüber hinaus. PZ-news zählt mit aktuell zwei Millionen Visits pro Monat seit Jahren zur absoluten Spitze der erfolgreichsten Online-Portale von Tageszeitungen vergleichbarer Auflagenstärke.



Social Media



Die Sozialen Netzwerke haben im vergangenen Jahrzehnt an großer Bedeutung gewonnen. Mittlerweile nutzen in Deutschland rund 73 Millionen Menschen aktiv Social-Media-Kanäle wie Facebook, Instagram und Co.

Immer mehr Unternehmen, egal ob groß oder klein, entdecken ihre Vorteile im Social-Media-Marketing.

Aktivitäten in den Sozialen Netzwerken verbessern die Wahrnehmung des Unternehmens, steigern das Image und erhöhen so die Kundenbindung.

Hier können Unternehmen zielgerecht werben und so direkt potenzielle Kunden erreichen.

Soziale Netzwerke eignen sich bestens für moderne Marketing- und Werbemaßnahmen.

Das bekannteste Netzwerk

Facebook

Mit rund 2.9 Milliarden aktiven Nutzern ist Facebook die größte und bekannteste Social-Media-Plattform und wird somit zum lukrativsten sozialen Netzwerk für Social-Media-Marketing.

Hohe Abonnenten-Zahlen und Interaktionen verschaffen einem Unternehmen eine sehr hohe Glaubwürdigkeit.





Facebook



- Erstellung eines PR-Artikels mit Bild auf PZ-news.de
- Beworbener Facebook-Post mit dem Facebook-Account von PZ-news
- Auslieferung nach genauen Zielgruppen
- Erweiterte Reichweitensteigerung mittels Facebook-Ads



Best Practice

PZ-news.de ✅
6 Tage ·

Eine tolle Idee von der Müssle Gastronomie & Event GmbH: Aus der Wein.Bar wird ein Pop Up Deli! #Anzeige

PZ-NEWS.DE
Aus der Müssle Wein.Bar wird ein Pop Up Deli - Service - Pforzheimer-Zeitung

68.634 Erreichte Personen 606 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

27 1 Kommentar 14 Mal geteilt

[Gefällt mir](#) [Kommentieren](#) [Teilen](#)

PZ-news.de ✅
Bezahlte Werbepartnerschaft ·

Wer seine Skier schleifen lassen will, der zahlt bei Intersport Schrey nur 10 Euro! — mit Intersport Schrey.

[Info über diese Partnerschaft](#)

PZ-NEWS.DE
Lass schleifen: INTERSPORT Schrey bietet Rabatte für Wintersportler - Service - Pforzheimer-Zeitung

59.736 Erreichte Personen 201 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

Serkan Cakir, Mira Ri und 8 weitere Personen 2 Kommentare

[Gefällt mir](#) [Kommentieren](#) [Teilen](#)

Das visuellste Netzwerk

Instagram

Instagram ist ein speziell auf visuellen Content ausgelegtes Soziales Netzwerk.

Über die Plattform werden hochgeladene Bilder und Videos mit der ganzen Welt geteilt.

Auf Instagram sprechen Sie besonders erfolgreich junge Menschen in der Altersgruppe 25-35 an.

Der Fokus liegt hier bei regionalen Posts und Stories mit Verlinkungen auf Artikel des Nachrichtenportals.

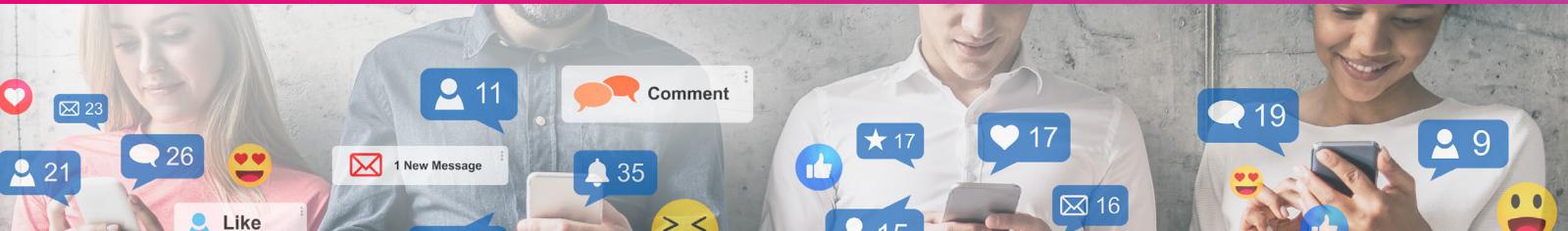




Instagram



- Beworbener Post mit dem Instagram Account von PZ-news
- Auslieferung nach genauen Zielgruppen
- Erweiterte Reichweitensteigerung mittels Instagram-Ads



Best Practice



pznews • Abonniert
Pforzheim

pznews • ANZEIGE 🍃dpi 😊 Aus der Müssle Wein.Bar in Pforzheim wird ein Pop Up Deli! Eine tolle Idee von @muessle.pforzheim in der Corona-Krise. Mit einem Ableger des Spezialitätengeschäfts will das Team um Maximilian Müsle mit neuen Angeboten das Publikum ansprechen – zum Beispiel mit Produkten rund um das Thema Weihnachten, aber auch mit bunten Ideen um exotische Früchte oder etwa Aktionen mit besonderen Weinen. Weitere Infos gibt es bei @muessle.pforzheim und auf PZ-news.de!
#pforzheim #müssle #wein
#delikatessen #popupdeli

6 Ticker

1 Gefällt pazzolicious und 398 weitere Personen

VOR 6 TAGEN

Kommentar hinzufügen ... Posten



pznews • Abonniert

pznews • #Anzeige Mach deine #Ski fit für den #Winter bei @intersport_schrey auf der Wilferdinger Höhe in #Pforzheim und das zum #Knallerpreis von 10 Euro! Dauert nur 45 Minuten!
#intersport #intersportschrey
#sportschrey #skiservice #schi
#Skifahren #ausliebezumsport
#wintersport #schnee #aktion

1 Gefällt intersport_schrey und 162 weitere Personen

22. OKTOBER

Kommentar hinzufügen ... Posten



Snapchat



Basic

1 Slide für 105€ jeder weitere 27€

Laufzeit: 24 Stunden

Im Schnitt 15.000 Snap-Aufrufe pro Folie

Reichweite: ca. 4.500 Pers.

Daten werden angeliefert



Tik Tok

Basic

365,-€ zzgl. MwSt.

Laufzeit: 1 Wochen

Reichweite: ca. 15.000 Pers.

(ohne Produktion)



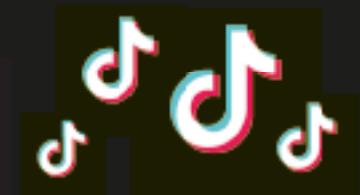
Premium

595,-€ zzgl. MwSt.

Laufzeit: 2 Wochen

Reichweite: ca. 30.000 Pers.

(ohne Produktion)



Profi

1.025,-€ zzgl. MwSt.

Laufzeit: 2 Wochen

Reichweite: ca. 45.000 Pers.

(ohne Produktion)



Content Marketing



Content Marketing ist eine digitale Marketing-Technik für B2B- und B2C-Unternehmen.

Das Ziel: Mit informierenden, beratenden und unterhal tenden Elementen Interessenten zu Leads zu führen, aus Leads neue Kunden zu generieren und Kunden zu zufriedenen Markenbotschaftern zu machen.

Bei Content Marketing soll der Inhalt sich fachlich dem redaktionellen Umfeld der publizierenden Website befassen, um so die Aufmerksamkeit der Leser auf den Content des werbenden Unternehmens zu leiten.

Im Idealfall sollte also die Content-Werbung nicht als Werbung wahrgenommen werden. Das gelingt durch eine sorgfältige redaktionelle Einbettung.

Content Marketing

auf Ihrer Website



Content is King. Text und Inhalt einer Webseite sind ausschlaggebend für den Erfolg im Internet.

Entscheidend im Content Marketing ist die Qualität der angebotenen Inhalte. Das können Texte auf der eigenen Webseite sein, Artikel (auch Native Ads) in externen Onlineportalen oder Blog-Beiträge. Auch interaktive Grafiken und Videos zählen dazu.

Doch wer liefert aktuellen, originellen Content, der so informativ und umfangreich ist, dass diese Texte zugleich suchmaschinenoptimiert und leserfreundlich sind?

PZ-Medien hilft Ihnen. PZ-Content verfasst die Texte inklusive multimedialem Storytelling und Blog-Betreuung und hilft kompetent bei der Verteilung im Netz durch Social-Media-Kampagnen.

Content Marketing

auf Ihrer Website

- **90% der Konsumenten**
finden maßgeschneiderten Content nützlich.
Das kann zu weiteren Klicks auf andere Texte und Videos
führen.
- **78% der Konsumenten**
glauben, dass Unternehmen, die relevanten Content
bereitstellen, an guten Kundenbeziehungen interessiert
sind. 60% haben ein positiveres Bild vom Unternehmen,
nachdem sie deren Content gelesen haben.
- **75% der Kaufentscheidung**
sind von einem digitalen Content beeinflusst. Potenzielle
Käufer informieren sich online und hinterlassen dabei
verwertbare Kundendaten für die weitere Absprache oder
schließen gleich online Bestellvorgänge ab.
- **40% aller Leads**
(Weitergabe persönlicher Daten) entstehen über vor-
geschalteten Content. Der Kunde übergibt seine Kon-
taktdaten bereitwilliger, wenn er vorher gut im Content
informiert wurde. Diese Daten gibt er etwa für weitere
Produktinformationen, Beratungsgespräche, Newsletter
oder Gewinnspiele weiter. Ideal für die Kundenbindung.



Franziska Schübilla
07231 933-340
franziska.schuebilla@pz-news.de



Ihr eigenes Image-, Aktions- oder Recruitingvideo für Social-Media

Perfekt für Ihre Social-Media- und TikTokauftitte

Ideal zur Kundenbindung oder Personalsuche

Ihre Botschaft oder Philosophie steht im Vordergrund

Zeigen Sie sich als innovatives Unternehmen

Minimaler Aufwand für Sie selbst

Bei Instagram ist eine Länge bis zu 90 Sekunden möglich

Bei TikTok ist eine Länge bis zu 180 Sekunden möglich

Falls das Video für eine Werbekampagne genutzt wird,
ist nur eine Länge bis zu 60 Sekunden möglich



Paket „Live“

Infos dazu gibt es nur auf Anfrage

Paket „Basic“

- Max. 2 Stunden vor Ort
- mit Post auf Instagram oder TikTok ohne Bewerbung
- Produktion, Bearbeitung und Bereitstellung
- Erstellung von Animationen
- Länge bis zu 180 Sekunden
- 2 Korrekturschleifen

Preis: 830 € zzgl. MwSt.

Paket „Premium“

- Produktion, Bearbeitung und Bereitstellung -
- Vor-Ort-Aufnahmen (max.3 Stunden) -
- Erstellung von Animationen -
- Länge: bis zu 180 Sekunden -
- Post auf Instagram oder TikTok mit Bewerbung -

Preis: 1.355 € zzgl. MwSt.

LED-Board Pforzheim



Leopoldplatz (Fußgängerzone)
75172 Pforzheim

ca. 20 m²



Büchenbronner Straße 70
75172 Pforzheim

ca. 30 m²



Zerrennerstraße 35
75172 Pforzheim

ca. 50 m²

Bruttokontakte/Woche: **340.000**

Benutzbare Fläche: **5,76 x 3,20 m**

Werbezeit täglich: **06:00 - 22:00**

Bruttokontakte/Woche: **392.000**

Benutzbare Fläche: **7,20 x 4,05 m**

Werbezeit täglich: **00:00 - 24:00**

Bruttokontakte/Woche: **574.000**

Benutzbare Fläche: **9,21 x 5,12 m**

Werbezeit täglich: **00:00 - 24:00**

	Einblendungen/ Tag (mindestens)	Spotlänge (6-30 Sekunden)	Mindestbuchung (in Wochen)	Preis/ Woche	Prime Time
Premium	720 - 1.440 Wdh.	6 Sekunden	4 Wochen	750 €	93 € / Tag
Business	360 - 720 Wdh.	6 Sekunden	8 Wochen	375 €	104 € / Tag
Economy	180 - 360 Wdh.	6 Sekunden	12 Wochen	188 €	115 € / Tag

Für die Aufschaltung des Motivs fallen einmalig pro Standort 60 € Aufschaltgebühr an. Eine Expressaufschaltung innerhalb von 1 Stunde ist gegen 90 € Mehraufwand möglich. Individuelle Schaltungen möglich, z.B. verschiedene Motive abwechselnd oder an bestimmten Wochentagen, andere Spotlänge, usw.

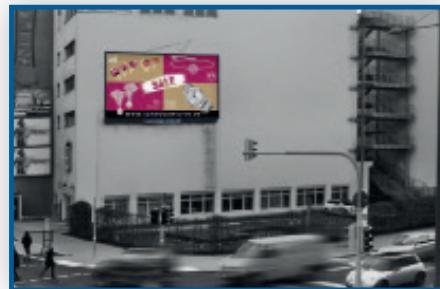
* Exklusiv-Buchung täglich von 07:00 - 09:00 an der Büchenbronner Straße und am Leopoldplatz, von 07:15 - 13:20 an der Zerrennerstraße
Nur in Verbindung mit einem LED-Board-Tarif buchbar.

4 Screens – 1 Preis

Nutzen Sie jetzt das Rotationsangebot der größten LED-Screens in Pforzheim!



Leopoldplatz
1,5 Mio. Bruttokontakte (monatlich)



Zerrennerstraße
2,5 Mio. Bruttokontakte (monatlich)



Büchenbronner Str.
1,7 Mio. Bruttokontakte (monatlich)



Karlsruher Straße
2,5 Mio. Bruttokontakte (monatlich)

Paket „Economy“:

Für 12 Wochen abwechselnd auf allen Screens
oder für 3 Wochen gleichzeitig auf allen Screens



Mo.-Fr.



6 Sek.



180 Wdh.

1.500 €
zzgl. MwSt.

Paket „Topseller“:

Für 3 Wochen gleichzeitig auf allen Screens



Mo.-Sa.



6 Sek.



180-360
Wdh.

1.800 €
zzgl. MwSt.

Paket „Premium“:

Für 3 Wochen gleichzeitig auf allen Screens



Mo.-Sa.



6 Sek.



360-720
Wdh.

3.600 €
zzgl. MwSt.

Paket „Deluxe“:

Für 12 Wochen abwechselnd auf allen Screens
oder für 3 Wochen gleichzeitig auf allen Screens



Mo.-Sa.



6 Sek.



720 Wdh.

7.200 €
zzgl. MwSt.

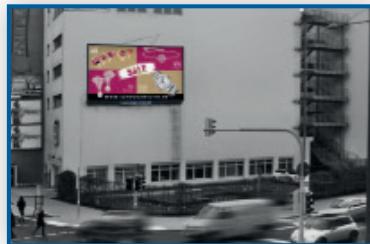
LED-Screen Ergänzung zu Ihren Stellenanzeigen



Erweitern Sie die Reichweite Ihrer Anzeige mit zusätzlicher Ausspielung auf unseren LED-Screens!



Leopoldplatz
1,5 Mio. Bruttokontakte (monatlich)



Zerrennerstraße
2,5 Mio. Bruttokontakte (monatlich)



Büchenbronner Str.
1,7 Mio. Bruttokontakte (monatlich)



Karlsruher Straße
2,5 Mio. Bruttokontakte (monatlich)

Paket „Basic“:

Auf allen 4 Standorten | 4 Wochen lang



Mo.-Do.



7 Sek.



180 Wdh.

1.950 €
zzgl. MwSt.

Paket „Premium“:

Auf allen 4 Standorten | 4 Wochen lang



Mo.-Fr.



7 Sek.



180 Wdh.

2.400 €
zzgl. MwSt.

Paket „Profi“:

Auf allen 4 Standorten | 4 Wochen lang



Mo.-Sa.



7 Sek.



180 Wdh.

2.800 €
zzgl. MwSt.

meinenzkreis.de

Altersgruppe
Ø 18-34
Jahre

Visits
14.000
pro Monat

Page
Impressions
20.000
pro Monat

Geschlecht
♀ 45%
♂ 55%



Eine Plattform, die für alle Gemeinden des Nordschwarzwaldes ein eigenes Ortsportal vor sieht, gefüllt mit Nachrichten von PZ-news.de, sublokalen Inhalten aus der Zeitung und User Generated Content.

Bannerform: WideAd

Bannergröße: 290 x 140 Pixel

Startseite

Preis: 30,00 € zzgl. MwSt. pro Monat

Ortportal

Preis: 20,00 € zzgl. MwSt. pro Monat

The screenshot shows the homepage of meinenzkreis.de. At the top, there's a navigation bar with links for "Alle Gemeinden", "Gemeinden der Region", and a search icon. Below the header, there are two main news cards: one about Corona (showing a person using a medical device) and one about Motorrad (showing a red helicopter). To the right of these cards is a sidebar with a question about local events and a link to "Alle Events auf StadtKlar.de". At the bottom of the sidebar, there's a section for "Enzkreis" with some text and a small letter 'B'.

trauer.PZ-news.de

Das Gedenkportal

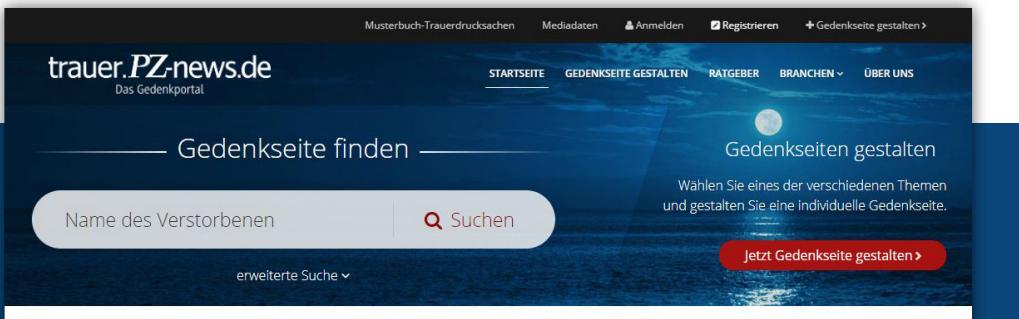


Content Marketing „Ratgeber“

Erstellung eines Artikels
inkl. Text, Logo und Kontaktdaten
Platzierung innerhalb der Seite „Aktuelles“
Laufzeit: 2 Jahre
Preis: 325,00 € zzgl. MwSt. (einmalig)

Branchenbucheintrag

- Leistungsportfolio
- Logo
- Bilder
- Kontaktdaten
- Preis: 40,00 € zzgl. MwSt. pro Monat



Das Online-Trauerportal von PZ-news ermöglicht auf **trauer.pz-news.de** einen zeitgemäßen digitalen Abschied von geliebten Verstorbenen und ein persönliches Erinnern unabhängig von Ort und Zeit. Auf dem Gedenkportal findet man die Todesanzeigen aus der Pforzheimer Zeitung und kann sich zum Beispiel mit einer digitalen Gedenkkerze vom Verstorbenen verabschieden. Ihre individuell gestalteten Artikel zum Thema Trauer und Gedenken erreichen auf dem Portal Menschen, die hier in einer Extremsituation zugleich nach Trost und praxisnahen Ratschlägen suchen.

Tochter Unternehmen



Die Medienmacher

Für unsere Kunden entwickeln wir Kommunikationskampagnen und realisieren maßgeschneiderte digitale Lösungen – von der Website bis zur individuellen Webanwendung.

In Eigenregie betreiben wir Online-Portale wie wirtschaftskraft.de und produzieren regionale Magazine wie das INFO-Magazin – immer mit dem Ziel Menschen und Unternehmen in der Region zu verbinden.

Wir machen Kommunikation sichtbar – digital und gedruckt.

www.info-unit08.de



Wir sind eine Medienproduktionsfirma, die Imagefilme, TV- und Kinospots sowie Eventreportagen für regional und überregional ansässige Unternehmen produziert. Hinzu kommen tagesaktuelle Videos – unter anderem für das Online-Portal www.pz-news.de der Pforzheimer Zeitung, deren hundertprozentige Tochterfirma wir sind. Unsere TV-Magazine und Sendungen führen uns rund um den Globus, uns ist kein Weg zu weit. Zudem verfügen wir über ein eigenes Fernseh-Studio in Pforzheim.

www.tvbw-medien.de

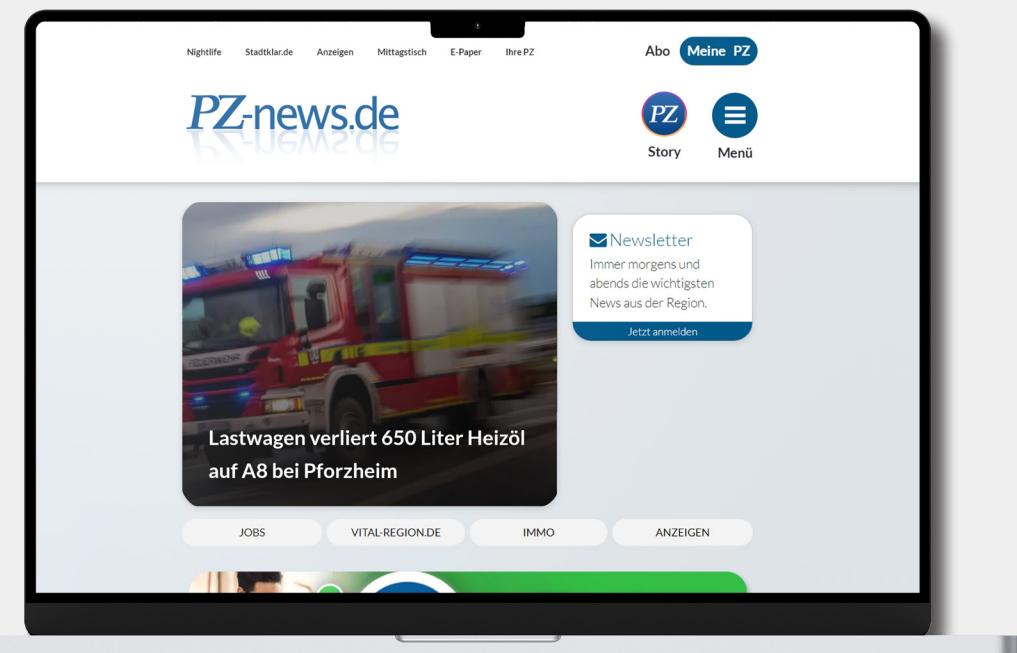
PZ-news.de

Display Ads



11 Millionen

Seitenaufzüge pro Monat
sind bundesweit ein
Spitzenwert unter
vergleichbaren
Zeitung.



Display Advertising bzw. Bannerwerbung umfasst alle Arten von Online-Werbung, bei der grafische Werbemittel wie Videos, Animationen oder Bilder verwendet werden.

Display Advertising eignet sich insbesondere dann, wenn beim potenziellen Kunden ein Bedarf geweckt werden soll, der noch nicht besteht.

Die Banner dienen als Link zu Ihrer Website.

Da das Auge des Lesers nur sehr kurz auf dem Werbebanner verweilt, wird die Botschaft kurz und prägnant wiedergeben.

Display Ads/ Preisliste



Nr.	Werbeform	Größe in Pixel	Dauer/ Mindestvol. TKP	Startseite		Site-Rotation (auf TKP-Basis) ①		Rubriken/Targeting (auf TKP-Basis) ②	
				GP ③	OP ③	GP ③	OP ③	GP ③	OP ③
1	Top-Box (stationär + mobil)	1000 x 225	Tag	841,18 €	715,00 €	-	-	-	-
2	SlimAd (stationär + mobil)	290 x 70	Monat	1100,00 €	935,00 €	-	-	-	-
3	Rectangle (stationär + mobil)	300 x 250	Tag/50.000	711,00 €	605,00 €	36,24 €	30,80 €	38,82 €	33,00 €
4	Skyscraper (nur stationär)	max. 200 x 580	Tag/50.000	258,82 €	220,00 €	19,41 €	16,50 €	22,00 €	18,70 €
5	Superbanner (nur stationär)	728 x 90	Tag/50.000	258,82 €	220,00 €	19,41 €	16,50 €	22,00 €	18,70 €
6	Wallpaper (nur stationär)	728 x 90 + 200 x 580	Tag/50.000	388,24 €	330,00 €	25,88 €	22,00 €	28,47 €	24,20 €
7	Billboard (nur stationär)	800 x 250	Tag/50.000	388,24 €	330,00 €	25,88 €	22,00 €	28,47 €	24,20 €

1 ausgenommen Bildergalerien, Videos und sonstige Spezialseiten. | 2 Targeting (PBT) nach Alter, Geschlecht, Interessen etc. - Retargeting auf Anfrage.

3 GP = Grundpreis (für Agenturaufträge abzgl. 15% AE-Provision), OP = Ortspreis | Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. | Weitere Werbeformen auf Anfrage.

Ihre Ansprechpartner im Medienhaus

Key Account Manager



Urban Roth
07231 933-100
urban.roth@pz-news.de

Key Account Manager



Kristijan Petric
07231 933-117
kristijan.petric@pz-news.de

Crossmedia-Berater



Sascha Mairbichler
07231 933-111
sascha.mairbichler@pz-news.de

Produktmanager Digital



Dominik Türschmann
07231 933-461
dominik.tuerschmann@pz-news.de