

# MEDIADATEN DIGITAL 2026



# Content Marketing

auf PZ-news.de

## Content-Box

Platzierung: exklusiv einen Tag auf der Startseite

Impressions: bis zu 120.000 pro Tag

Preis: Komplett angelieferter Text und Bild: **650€**

Text wird von einem Redakteur formuliert

anhand angelieferter Stichpunkte: **120€** Aufpreis

## Startseite

The screenshot shows the homepage layout. At the top left, there is a main article preview with the headline "Zweiter Prozesstag nach Messeangriff an Fritz-Erlar: Richterin befragen und Knast zu staubig?". To its right is a "Newsletter" sign-up box with the text "Immer morgens und abends die wichtigsten News aus der Region." and a "Jetzt anmelden" button. Below these are navigation buttons for "JOBS", "VITAL", "IMMO", and "PZ-FORUM". The main content area features several article cards. One card is titled "Deutscher Wetterdienst erwartet Schnee in Baden-Württemberg". Another card, highlighted with a blue background, is titled "Stadt will Bekämpfungszentrum einrichten: Ausbreitung der Schweinepest auch in Pforzheim wahrscheinlich". A blue arrow points from this card towards the right side of the image.

## Artikelebene

The screenshot shows the article page layout. At the top, there is a navigation bar with links for "Nightlife", "Stadtklar.de", "Anzeigen", "Mittagstisch", "E-Paper", and "Ihre PZ". On the right side, there are buttons for "Abo" and "Login", and a "Menü" icon. The main content area features a large blue banner with the "PZ" logo. Below the banner, there is a "Anzeige" button and a date "15. August 2024". The article title is "XXL-Neueröffnung: Das größte Fahrradgeschäft zwischen Mannheim und Stuttgart seit August in Pforzheim".

# PZ-news.de

PZ-news.de ist das Online-Portal der Pforzheimer Zeitung. Es informiert Online-Leser schon seit 1997 über alles Wichtige aus der Region Pforzheim/Enzkreis und darüber hinaus. PZ-news zählt mit aktuell zwei Millionen Visits pro Monat seit Jahren zur absoluten Spitze der erfolgreichsten Online-Portale von Tageszeitungen vergleichbarer Auflagenstärke.



Altersgruppe  
Ø 30-59

Visits  
ca. 2,8 Mio.  
pro Monat

Haushalts-  
einkommen  
80%  
über 2500 €  
Netto p.M.

Geschlecht  
♀ 51%  
♂ 49%

Page  
Impressions  
ca. 9,5 Mio.  
pro Monat

Startseite  
ca. 120.000  
Page Impressions  
pro Tag



# Social Media



Die Sozialen Netzwerke haben im vergangenen Jahrzehnt an großer Bedeutung gewonnen. Mittlerweile nutzen in Deutschland rund 73 Millionen Menschen aktiv Social-Media-Kanäle wie Facebook, Instagram und Co.

Immer mehr Unternehmen, egal ob groß oder klein, entdecken ihre Vorteile im Social-Media-Marketing.

Aktivitäten in den Sozialen Netzwerken verbessern die Wahrnehmung des Unternehmens, steigern das Image und erhöhen so die Kundenbindung.

Hier können Unternehmen zielgerecht werben und so direkt potenzielle Kunden erreichen.

Soziale Netzwerke eignen sich bestens für moderne Marketing- und Werbemaßnahmen.

Das bekannteste Netzwerk

# Facebook

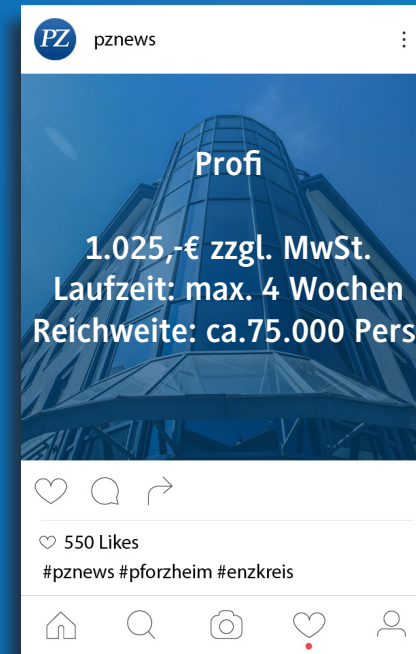
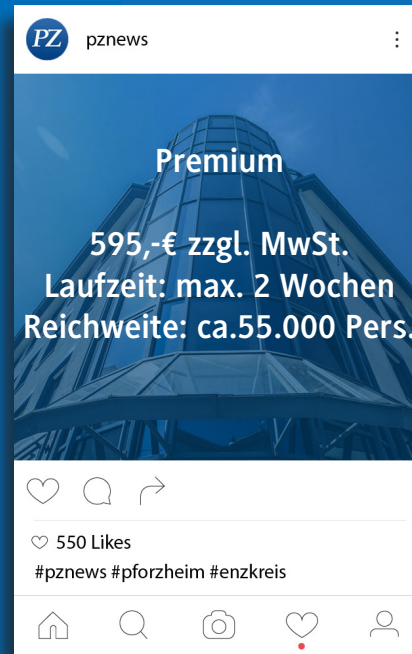
Mit rund 2.9 Milliarden aktiven Nutzern ist Facebook die größte und bekannteste Social-Media-Plattform und wird somit zum lukrativsten sozialen Netzwerk für Social-Media-Marketing.

Hohe Abonnenten-Zahlen und Interaktionen verschaffen einem Unternehmen eine sehr hohe Glaubwürdigkeit.





# Facebook



- Erstellung eines PR-Artikels mit Bild auf PZ-news.de
- Beworbener Facebook-Post mit dem Facebook-Account von PZ-news
- Auslieferung nach genauen Zielgruppen
- Erweiterte Reichweitensteigerung mittels Facebook-Ads



# Best Practice

**PZ-news.de** 6 Tage ·

Eine tolle Idee von der Müssle Gastronomie & Event GmbH: Aus der Wein.Bar wird ein Pop Up Deli! #Anzeige



**PZ-NEWS.DE**  
**Aus der Müssle Wein.Bar wird ein Pop Up Deli - Service - Pforzheimer-Zeitung**

68.634 Erreichte Personen 606 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

27 1 Kommentar 14 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

**PZ-news.de** Bezahlte Werbepartnerschaft ·

Wer seine Skier schleifen lassen will, der zahlt bei Intersport Schrey nur 10 Euro! — mit Intersport Schrey.

[Info über diese Partnerschaft](#)



**PZ-NEWS.DE**  
**Lass schleifen: INTERSPORT Schrey bietet Rabatte für Wintersportler - Service - Pforzheimer-Zeitung**

59.736 Erreichte Personen 201 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

Serkan Cakir, Mira Ri und 8 weitere Personen 2 Kommentare

Gefällt mir Kommentieren Teilen

# Das visuellste Netzwerk

# Instagram

Instagram ist ein speziell auf visuellen Content ausgelegtes Soziales Netzwerk.

Über die Plattform werden hochgeladene Bilder und Videos mit der ganzen Welt geteilt.

Auf Instagram sprechen Sie besonders erfolgreich junge Menschen in der Altersgruppe 25-35 an.

Der Fokus liegt hier bei regionalen Posts und Stories mit Verlinkungen auf Artikel des Nachrichtenportals.





# Instagram

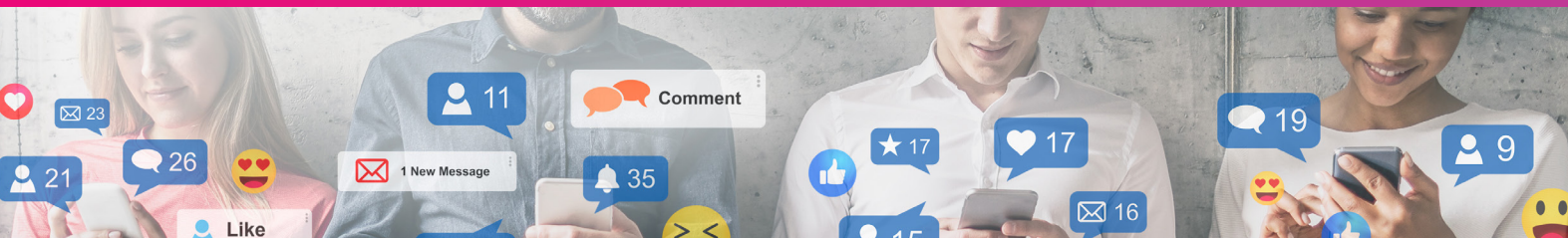


- Beworbener Post mit dem Instagram Account von PZ-news
- Auslieferung nach genauen Zielgruppen
- Erweiterte Reichweitensteigerung mittels Instagram-Ads

Alter  
ø25-35



49k  
Follower



# Best Practice



**pznews** • Abonniert  
Pforzheim

**ANZEIGE** 🍷🍏🍌 Aus der Müssle Wein.Bar in Pforzheim wird ein Pop Up Deli! Eine tolle Idee von @muessle.pforzheim in der Corona-Krise. Mit einem Ableger des Spezialitätengeschäftes will das Team um Maximilian Müssle mit neuen Angeboten das Publikum ansprechen – zum Beispiel mit Produkten rund um das Thema Weihnachten, aber auch mit bunten Ideen um exotische Früchte oder etwa Aktionen mit besonderen Weinen. Weitere Infos gibt es bei @muessle.pforzheim und auf PZ-news.de!  
#pforzheim #müssle #wein #delikatessen #popupdeli

6 TAGE

Gefällt pazzolicious und 398 weitere Personen

VOR 6 TAGEN

Kommentar hinzufügen ... [Posten](#)



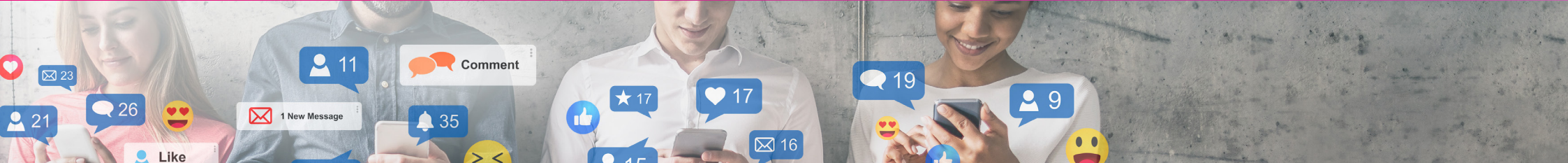
**pznews** • Abonniert

**ANZEIGE** #Anzeige Mach deine #Ski fit für den #Winter bei @intersport\_schrey auf der Wilferdinger Höhe in #Pforzheim und das zum #Knallerpreis von 10 Euro! Dauert nur 45 Minuten!  
#intersport #intersportschrey #sportschrey #skiservice #schi #Skifahren #ausliebezumsport #wintersport #schnee #aktion

Gefällt intersport\_schrey und 162 weitere Personen

22. OKTOBER

Kommentar hinzufügen ... [Posten](#)



# Snapchat



## Basic

1 Slide für 105€ jeder weitere 27€

Laufzeit: 24 Stunden

Im Schnitt 15.000 Snap-Aufrufe pro Folie

Reichweite: ca. 4.500 Pers.

Daten werden angeliefert



# Tik Tok

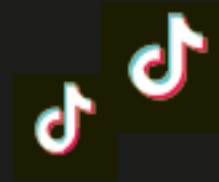
## Basic

365,-€ zzgl. MwSt.

Laufzeit: 1 Wochen

Reichweite: ca. 15.000 Pers.

(ohne Produktion)



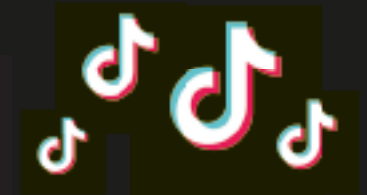
## Premium

595,-€ zzgl. MwSt.

Laufzeit: 2 Wochen

Reichweite: ca. 30.000 Pers.

(ohne Produktion)



## Profi

1.025,-€ zzgl. MwSt.

Laufzeit: 2 Wochen

Reichweite: ca. 45.000 Pers.

(ohne Produktion)



Alter  
ø25-35



# Content Marketing

---



Content Marketing ist eine digitale Marketing-Technik für B2B- und B2C-Unternehmen.

Das Ziel: Mit informierenden, beratenden und unterhaltenden Elementen Interessenten zu Leads zu führen, aus Leads neue Kunden zu generieren und Kunden zu zufriedenen Markenbotschaftern zu machen.

Bei Content Marketing soll der Inhalt sich fachlich dem redaktionellen Umfeld der publizierenden Website befassen, um so die Aufmerksamkeit der Leser auf den Content des werbenden Unternehmens zu leiten.

Im Idealfall sollte also die Content-Werbung nicht als Werbung wahrgenommen werden. Das gelingt durch eine sorgfältige redaktionelle Einbettung.

# Content Marketing

auf Ihrer Website

---



Content is King. Text und Inhalt einer Webseite sind ausschlaggebend für den Erfolg im Internet.

Entscheidend im Content Marketing ist die Qualität der angebotenen Inhalte. Das können Texte auf der eigenen Webseite sein, Artikel (auch Native Ads) in externen Onlineportalen oder Blog-Beiträge. Auch interaktive Grafiken und Videos zählen dazu.

Doch wer liefert aktuellen, originellen Content, der so informativ und umfangreich ist, dass diese Texte zugleich suchmaschinenoptimiert und leserfreundlich sind?

PZ-Medien hilft Ihnen. PZ-Content verfasst die Texte inklusive multimedialem Storytelling und Blog-Betreuung und hilft kompetent bei der Verteilung im Netz durch Social-Media-Kampagnen.

# Content Marketing

## auf Ihrer Website

➔ **90% der Konsumenten** finden maßgeschneiderten Content nützlich. Das kann zu weiteren Klicks auf andere Texte und Videos führen.

➔ **75% der Kaufentscheidung** sind von einem digitalen Content beeinflusst. Potenzielle Käufer informieren sich online und hinterlassen dabei verwertbare Kundendaten für die weitere Absprache oder schließen gleich online Bestellvorgänge ab.

➔ **78% der Konsumenten** glauben, dass Unternehmen, die relevanten Content bereitstellen, an guten Kundenbeziehungen interessiert sind. 60% haben ein positiveres Bild vom Unternehmen, nachdem sie deren Content gelesen haben.

➔ **40% aller Leads** (Weitergabe persönlicher Daten) entstehen über vorgeschalteten Content. Der Kunde übergibt seine Kontaktdaten bereitwilliger, wenn er vorher gut im Content informiert wurde. Diese Daten gibt er etwa für weitere Produktinformationen, Beratungsgespräche, Newsletter oder Gewinnspiele weiter. Ideal für die Kundenbindung.



**Franziska Schübilla**  
07231 933-340  
franziska.schuebilla@pz-news.de



# Ihr eigenes Image-, Aktions- oder Recruitingvideo für Social-Media

- Perfekt für Ihre Social-Media- und TikTokauftritte
- Ideal zur Kundenbindung oder Personalsuche
- Ihre Botschaft oder Philosophie steht im Vordergrund
- Zeigen Sie sich als innovatives Unternehmen
- Minimaler Aufwand für Sie selbst
- Bei Instagram ist eine Länge bis zu 90 Sekunden möglich
- Bei TikTok ist eine Länge bis zu 180 Sekunden möglich
- Falls das Video für eine Werbekampagne genutzt wird, ist nur eine Länge bis zu 60 Sekunden möglich

Video  
Format

9:16



**Paket „Live“**

Infos dazu gibt es nur auf Anfrage

## Paket „Basic“

- Max. 2 Stunden vor Ort
- mit Post auf Instagram oder TikTok ohne Bewerbung
- Produktion, Bearbeitung und Bereitstellung
- Erstellung von Animationen
- Länge bis zu 180 Sekunden
- 2 Korrekturschleifen

**Preis: 830 € zzgl. MwSt.**

## Paket „Premium“

- Produktion, Bearbeitung und Bereitstellung -
- Vor-Ort-Aufnahmen (max.3 Stunden) -
- Erstellung von Animationen -
- Länge: bis zu 180 Sekunden -
- Post auf Instagram oder TikTok mit Bewerbung -

**Preis: 1.355 € zzgl. MwSt.**

# LED-Board Pforzheim



Leopoldplatz (Fußgängerzone)  
75172 Pforzheim **ca. 20 m<sup>2</sup>**

Bruttokontakte/Woche: **340.000**  
Benutzbare Fläche: **5,76 x 3,20 m**  
Werbezeit täglich: **06:00 - 22:00**



Büchenbronner Straße 70  
75172 Pforzheim **ca. 30 m<sup>2</sup>**

Bruttokontakte/Woche: **392.000**  
Benutzbare Fläche: **7,20 x 4,05 m**  
Werbezeit täglich: **00:00 - 24:00**



Zerrennerstraße 35  
75172 Pforzheim **ca. 50 m<sup>2</sup>**

Bruttokontakte/Woche: **574.000**  
Benutzbare Fläche: **9,21 x 5,12 m**  
Werbezeit täglich: **00:00 - 24:00**

	Einblendungen/ Tag (mindestens)	Spotlänge (6-30 Sekunden)	Mindestbuchung (in Wochen)	Preis/ Woche	Prime Time
Premium	720 - 1.440 Wdh.	6 Sekunden	4 Wochen	<b>750 €</b>	<b>93 € / Tag</b>
Business	360 - 720 Wdh.	6 Sekunden	8 Wochen	<b>375 €</b>	<b>104 € / Tag</b>
Economy	180 - 360 Wdh.	6 Sekunden	12 Wochen	<b>188 €</b>	<b>115 € / Tag</b>

Für die Aufschaltung des Motivs fallen einmalig pro Standort 60 € Aufschaltgebühr an. Eine Expressaufschaltung innerhalb von 1 Stunde ist gegen 90 € Mehraufwand möglich. Individuelle Schaltungen möglich, z.B. verschiedene Motive abwechselnd oder an bestimmten Wochentagen, andere Spotlänge, usw.

\* Exklusiv-Buchung täglich von 07:00 - 09:00 an der Büchenbronner Straße und am Leopoldplatz, von 07:15 - 13:20 an der Zerrennerstraße  
Nur in Verbindung mit einem LED-Board-Tarif buchbar.

# 4 Screens – 1 Preis

Nutzen Sie jetzt das Rotationsangebot der größten LED-Screens in Pforzheim!



**Leopoldplatz**

1,5 Mio. Bruttokontakte (monatlich)



**Zerrennerstraße**

2,5 Mio. Bruttokontakte (monatlich)



**Büchenbronner Str.**

1,7 Mio. Bruttokontakte (monatlich)



**Karlsruher Straße**

2,5 Mio. Bruttokontakte (monatlich)

## Paket „Economy“:

Für 12 Wochen abwechselnd auf allen Screens  
oder für 3 Wochen gleichzeitig auf allen Screens

   **1.500 €**  
Mo.-Fr. 6 Sek. 180 Wdh. zzgl. MwSt.

## Paket „Topseller“:

Für 3 Wochen gleichzeitig auf allen Screens

   **1.800 €**  
Mo.-Sa. 6 Sek. 180-360 Wdh. zzgl. MwSt.

## Paket „Premium“:

Für 3 Wochen gleichzeitig auf allen Screens

   **3.600 €**  
Mo.-Sa. 6 Sek. 360-720 Wdh. zzgl. MwSt.

## Paket „Deluxe“:

Für 12 Wochen abwechselnd auf allen Screens  
oder für 3 Wochen gleichzeitig auf allen Screens

   **7.200 €**  
Mo.-Sa. 6 Sek. 720 Wdh. zzgl. MwSt.

# LED-Screen Ergänzung zu Ihren Stellenanzeigen



Erweitern Sie die Reichweite Ihrer Anzeige mit zusätzlicher Ausspielung auf unseren LED-Screens!



**Leopoldplatz**

1,5 Mio. Bruttokontakte (monatlich)



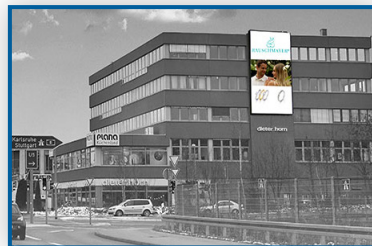
**Zerrennerstraße**

2,5 Mio. Bruttokontakte (monatlich)



**Büchenbronner Str.**

1,7 Mio. Bruttokontakte (monatlich)



**Karlsruher Straße**

2,5 Mio. Bruttokontakte (monatlich)

## Paket „Basic“:

Auf allen 4 Standorten | 4 Wochen lang



Mo.-Do.



7 Sek.



180 Wdh.

**1.950 €**

zzgl. MwSt.

## Paket „Premium“:

Auf allen 4 Standorten | 4 Wochen lang



Mo.-Fr.



7 Sek.



180 Wdh.

**2.400 €**

zzgl. MwSt.

## Paket „Profi“:

Auf allen 4 Standorten | 4 Wochen lang



Mo.-Sa.



7 Sek.



180 Wdh.

**2.800 €**

zzgl. MwSt.

# meinenzkreis.de

Altersgruppe  
Ø 18-34  
Jahre

Visits  
14.000  
pro Monat



Page  
Impressions  
20.000  
pro Monat



Geschlecht  
♀ 45%  
♂ 55%

Eine Plattform, die für alle Gemeinden des Nordschwarzwaldes ein eigenes Ortsportal vorsieht, gefüllt mit Nachrichten von PZ-news.de, sublokalen Inhalten aus der Zeitung und User Generated Content.

**Bannerform:** WideAd

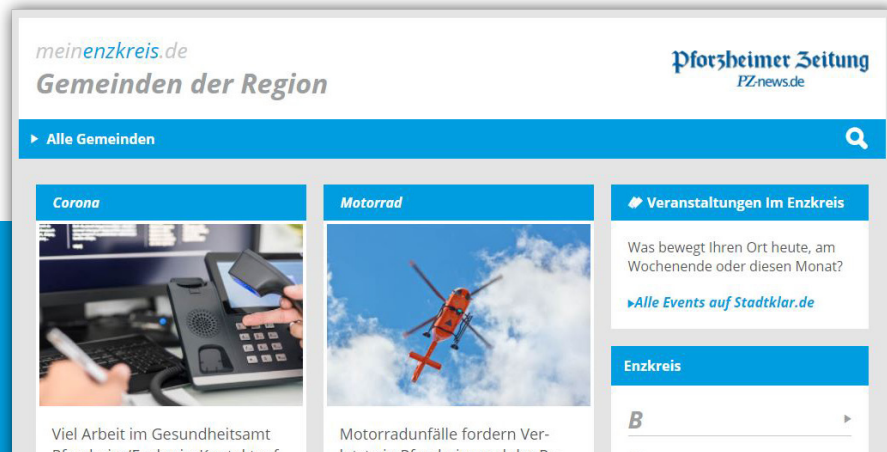
**Bannergröße:** 290 x 140 Pixel

**Startseite**

Preis: 30,00 € zzgl. MwSt. pro Monat

**Ortsportal**

Preis: 20,00 € zzgl. MwSt. pro Monat



# trauer.PZ-news.de

Das Gedenkportal

## Visits

30.000  
pro Monat



## Page

## Impressions

300.000  
pro Monat



## Content Marketing „Ratgeber“

Erstellung eines Artikels  
inkl. Text, Logo und Kontaktdaten  
Platzierung innerhalb der Seite „Aktuelles“  
Laufzeit: 2 Jahre  
Preis: 325,00 € zzgl. MwSt. (einmalig)

## Branchenbucheintrag

- Leistungsportfolio
- Logo
- Bilder
- Kontaktdaten
- Preis: 40,00 € zzgl. MwSt. pro Monat

Das Online-Trauerportal von PZ-news ermöglicht auf **trauer.pz-news.de** einen zeitgemäßen digitalen Abschied von geliebten Verstorbenen und ein persönliches Erinnern unabhängig von Ort und Zeit. Auf dem Gedenkportal findet man die Todesanzeigen aus der Pforzheimer Zeitung und kann sich zum Beispiel mit einer digitalen Gedenkkerze vom Verstorbenen verabschieden. Ihre individuell gestalteten Artikel zum Thema Trauer und Gedenken erreichen auf dem Portal Menschen, die hier in einer Extremsituation zugleich nach Trost und praxisnahen Ratschlägen suchen.



# Tochter Unternehmen

---



Die Medienmacher



Für unsere Kunden entwickeln wir Kommunikationskampagnen und realisieren maßgeschneiderte digitale Lösungen – von der Website bis zur individuellen Webanwendung.

In Eigenregie betreiben wir Online-Portale wie wirtschaftskraft.de und produzieren regionale Magazine wie das INFO-Magazin – immer mit dem Ziel Menschen und Unternehmen in der Region zu verbinden.

Wir machen Kommunikation sichtbar – digital und gedruckt.

[www.info-unit08.de](http://www.info-unit08.de)

Wir sind eine Medienproduktionsfirma, die Imagefilme, TV- und Kinospots sowie Eventreportagen für regional und überregional ansässige Unternehmen produziert. Hinzu kommen tagesaktuelle Videos – unter anderem für das Online-Portal [www.pz-news.de](http://www.pz-news.de) der Pforzheimer Zeitung, deren hundertprozentige Tochterfirma wir sind. Unsere TV-Magazine und Sendungen führen uns rund um den Globus, uns ist kein Weg zu weit. Zudem verfügen wir über ein eigenes Fernseh-Studio in Pforzheim.

[www.tvbw-medien.de](http://www.tvbw-medien.de)



11 Millionen

Seitenaufrufe pro Monat  
sind bundesweit ein  
Spitzenwert unter  
vergleichbaren  
Zeitungen.



# PZ-news.de

## Display Ads

Display Advertising bzw. Bannerwerbung umfasst alle Arten von Online-Werbung, bei der grafische Werbemittel wie Videos, Animationen oder Bilder verwendet werden.

Display Advertising eignet sich insbesondere dann, wenn beim potenziellen Kunden ein Bedarf geweckt werden soll, der noch nicht besteht.

Die Banner dienen als Link zu Ihrer Website.

Da das Auge des Lesers nur sehr kurz auf dem Werbebanner verweilt, wird die Botschaft kurz und prägnant wiedergeben.

# Display Ads/ Preisliste



Nr.	Werbeform	Größe in Pixel	Dauer/ Mindestvol. TKP	Startseite		Site-Rotation (auf TKP-Basis) ①		Rubriken/Targeting (auf TKP-Basis) ②	
				GP ③	OP ③	GP ③	OP ③	GP ③	OP ③
1	Top-Box (stationär + mobil)	1000 x 225	Tag	841,18 €	715,00 €	-	-	-	-
2	SlimAd (stationär + mobil)	290 x 70	Monat	1100,00 €	935,00 €	-	-	-	-
3	Rectangle (stationär + mobil)	300 x 250	Tag/50.000	711,00 €	605,00 €	36,24 €	30,80 €	38,82 €	33,00 €
4	Skyscraper (nur stationär)	max. 200 x 580	Tag/50.000	258,82 €	220,00 €	19,41 €	16,50 €	22,00 €	18,70 €
5	Superbanner (nur stationär)	728 x 90	Tag/50.000	258,82 €	220,00 €	19,41 €	16,50 €	22,00 €	18,70 €
6	Wallpaper (nur stationär)	728 x 90 + 200 x 580	Tag/50.000	388,24 €	330,00 €	25,88 €	22,00 €	28,47 €	24,20 €
7	Billboard (nur stationär)	800 x 250	Tag/50.000	388,24 €	330,00 €	25,88 €	22,00 €	28,47 €	24,20 €

1 ausgenommen Bildergalerien, Videos und sonstige Spezialseiten. | 2 Targeting (PBT) nach Alter, Geschlecht, Interessen etc. - Retargeting auf Anfrage.

3 GP = Grundpreis (für Agenturaufträge abzgl. 15% AE-Provision), OP = Ortspreis | Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. | Weitere Werbeformen auf Anfrage.

# Ihre Ansprechpartner im Medienhaus

**Key Account Manager**



**Urban Roth**  
07231 933-100  
urban.roth@pz-news.de

**Key Account Manager**



**Kristijan Petric**  
07231 933-117  
kristijan.petric@pz-news.de

**Crossmedia-Berater**



**Sascha Mairbichler**  
07231 933-111  
sascha.mairbichler@pz-news.de

**Produktmanager Digital**



**Dominik Türschmann**  
07231 933-461  
dominik.tuerschmann@pz-news.de